



INVEST
Braga

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
& CONTAS
2019

[Handwritten signature]



SP
7
82

A InvestBraga tem tido um papel determinante na atração de investimento, no apoio ao empreendedorismo e na dinamização económica de Braga. Durante os cinco anos de atividade, esta agência municipal revolucionou o tecido económico do Concelho e assume-se atualmente como um dos motores do crescimento exponencial que se tem verificado.

Ultrapassamos todas as metas estabelecidas e é com enorme satisfação que vemos Braga demonstrar uma dinâmica empresarial extraordinária, não apenas pelas empresas já instaladas, mas também na captação de novas empresas e projetos. Esta é a dinâmica que queremos continuar a fomentar em vários sectores de atividade.

As competências demonstradas ao longo dos últimos anos, com a colaboração ativa dos agentes locais, contribuiu decisivamente para o reconhecimento internacional de Braga. A distinção de segundo melhor destino europeu atribuído pelo 'European Best Destination 2019', assim como a terceira posição nacional no City Brand Ranking da Bloom Consulting, nas dimensões de Negócios e Viver, mostram que estamos no caminho certo.

O ano de 2019 ficou marcado pelo crescimento da atividade no Altice Forum Braga, um dos polos dinamizadores de Braga e que marcou início de um novo ciclo na vida da Cidade. A sua requalificação revelou-se uma aposta ganha, permitindo a realização de diversos eventos diferenciadores no contexto nacional e internacional.

Com esta nova infraestrutura, Braga dispõe de um espaço que posiciona a Cidade como um destino de referência no País e na Galiza para o turismo de negócios e cultura, permitindo a realização de congressos, feiras e espetáculos de dimensão

internacional. Esta, que é a segunda maior sala de espetáculos do País, já recebeu mais de 400 mil visitantes e atingiu um crescimento notável no volume de negócios.

Em 2019, foi também o ano da inauguração do Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude, que acompanhou a criação de uma quarta Unidade de Negócio no seio da InvestBraga. O Resultado da regeneração da Pousada de Juventude de Braga levada a cabo pelo Município de Braga é um extraordinário exemplo de requalificação e tornou-se agora num modelo a seguir.

Como já referi, a criação da InvestBraga teve um grande contributo para colocar a Cidade e a Região em lugar de destaque, prestando um serviço de excelência no apoio aos empreendedores, visando a atração e fixação de investimento na Região.

Mas ao falar de empreendedorismo e inovação, não posso deixar de referir o papel da StartUp Braga, um projeto focado na internacionalização de novas empresas de carácter tecnológico, que tem sido um mar de oportunidades para jovens Bracarenses. Ao longo destes cinco anos já apoiamos 138 startups na nossa comunidade, o que gerou a criação de mais de 600 postos de trabalho. Dados bem demonstrativos do talento e capacidade de inovação existente no Concelho.

Desde a primeira hora que nos assumimos como um parceiro activo e cooperante junto dos nossos agentes económicos nas suas mais diversas áreas de atuação. No futuro, iremos continuar a trabalhar em conjunto com os empresários e empresas do Concelho, sempre com a firme certeza de que o sucesso deles será também o sucesso da nossa Cidade, para fazermos de Braga uma porta aberta para o Mundo.



Ricardo Rio
Presidente da InvestBraga

ÍNDICE

1 - A INVESTBRAGA

- 1.1 - Sobre a InvestBraga
- 1.2 - Objetivos
- 1.3 - Conselho Estratégico da InvestBraga
- 1.4 - O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026

2 - DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO


- 2.1 - Introdução
- 2.2 - Estratégia
- 2.3 - Atividades e resultados alcançados em 2019
- 2.3.1 - Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026
- 2.3.2 - Dinamização do Espaço do Investidor
- 2.3.3 - Diplomacia económica
- 2.3.3.1 - Visitas de Embaixadores acreditados em Portugal a Braga
- 2.3.3.2 - Visitas institucionais a empresas do concelho
- 2.3.3.2.1 - Nu Boyana
- 2.3.3.2.2 - O Feliz
- 2.3.3.2.3 - Space Reflex
- 2.3.3.2.4 - Porta XXI
- 2.3.4 - Programa Indústria
- 2.3.5 - Realização da 4ª edição da Semana da Economia de Braga
 - 1 - Fórum Económico | 5 junho
 - 2 - Mostra Empresarial | 6 e 7 junho
- 2.3.6 - Nomeação e distinção nos European Enterprise Promotion Awards (EEPA)
- 2.3.7 - Embaixadores Empresariais
- 2.3.8 Projeto "Geração, Atração e Retenção de Talento"
- 2.3.9 - Outras Ações de Dinamização Económica e Atração de Investimento
- 2.3.9.1 - Incl Business Opportunities Seminar - Março
- 2.3.9.2 - Fórum de Desenvolvimento Económico da EUROCTIES - Abril
- 2.3.9.3 - Fórum LINK LAB - Abril
- 2.3.9.4 - Visita a Braga de uma Delegação da República Checa - Abril
- 2.3.9.5 - 30 anos da Revolução do Veludo, Liberdade e Democracia - República Checa - Junho
- 2.3.9.6 - Presença da Comptoir Helvétique, Lausanne - Setembro
- 2.3.9.7 - Fórum de Desenvolvimento Económico da EUROCTIES - Outubro

3 - STARTUP BRAGA

- 3.1 - A Startup Braga
- 3.2 - Resultados alcançados
- 3.3 - Mentores, Especialistas e Founders
- 3.4 - Ecossistema
- 3.5 - Parceiros
- 3.6 Programas
- 3.6.1 Programas de Pré-Aceleração
- 3.6.1.1 Startup Your Point
- 3.6.1.2 FUEL, CT-BIO e Enhance MicroAlgae
- 3.6.2 - 6º Programa de Aceleração
- 3.6.3. Programa de Incubação
- 3.7 - Iniciativas específicas desenvolvidas pela Startup Braga em 2019
- 3.8 - Outras iniciativas desenvolvidas pela Startup Braga em 2019
- 3.9 - Presença internacional
- 4 - FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS**
- 4.1 - Introdução
- 4.2 - Estratégia
- 4.3 - Atividades e resultados alcançados 2019
- 4.4 - Feiras e Exposições
- 4.4.1 - 52.ª AGRO - Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação
- 4.4.2 - 28.ª Feira do Livro de Braga
- 4.4.3 - 5.ª Salão Auto de Braga
- 4.4.4 - Braga Brick Fan Event
- 4.4.5 - 6.ª Expo Animal
- 4.4.6 - Braga Novos
- 4.4.7 - Outras Feiras e Exposições
- 4.5 - Congressos e Eventos
- 4.5.1 - 36.º Encontro Nacional de Medicina Geral e Familiar
- 4.5.2 - Congresso Internacional em Optometria e Ciências da Visão
- 4.5.3 - Convenção Aqui é Fresco
- 4.5.4 - Eventos Corporate
- 4.5.5 - Outros Congressos e Eventos
- 4.5.6 - Enterro da Gata
- 4.6 - Concertos e Espetáculos
- 4.7 - Eventos Desportivos
- 4.8 - Relações Institucionais

4.B.1 - AGRO – Feira Internacional de Agricultura Pecuária e Alimentação	64	7. ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA	67
4.B.2 - Feira do Livro de Braga	65	7.1 Rendimentos	68
4.B.3 - Expo Animal	65	7.2 Gastos	92
4.B.4 - Transversais	65	7.3 Resultados	92
5 - FORUM ARTE BRAGA	67	8. FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO EXERCÍCIO	93
5.1 - Exposições realizadas	68	9. EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA EMPRESA	95
5.2 - Outras atividades realizadas	70	10. OUTRAS CONSIDERAÇÕES	96
5.2.1 - 1 Visita Guida à exposição	70	11. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS	97
5.2.2 - Oficinas para Famílias	70	12. NOTA FINAL	98
5.2.3 - Formação para técnicos e professores.	71	13. BALANÇO	100
6 - CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / Pousada de Juventude	73	14. DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS	102
6.1 - Enquadramento	75	15. ANEXO	104
6.1.1 - Protocolo Movijovem	75	16. DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO	135
6.1.2 - Centros de Juventude do Conselho da Europa	75	17. DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA	138
6.2 - O Centro de Juventude de Braga	76	18. RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNO SOCIETÁRIO ADOPTADAS EM 2019	141
6.3 - O Conceito do Centro de Juventude de Braga	77		
6.4 - Acompanhamento da Obra de Requalificação	77		
6.5 - Preparação da Operação e Aquisição de Bens e Serviços	78		
6.6 - Instalações e Serviços	79		
6.6.1 - Quartos	79		
6.6.2 - Auditório	80		
6.6.3 - Salas de formação	80		
6.6.5 - Terraço	81		
6.6.6 - Bicicletário	81		
6.6.7 - Soluções tecnológicas	81		
6.6.8 - Refeitório/ Bar	81		
6.6.9 - Cozinha de alberguista	81		
6.6.10 - Lavandaria de Alberguista	81		
6.7 - Início da Operação e Atividades Desenvolvidas	82		
6.7.1 - Visita ao espaço do Executivo Municipal e dos Administradores das Empresas Municipais	82		
6.7.2 - Visita da Comissão Especializada das Atividades Económicas de Empresas Municipais e Turismo	92		
6.7.3 - Soft-opening e Assembleia-geral da ESN Portugal	92		
6.7.4 - Assinatura do Protocolo de Colaboração com a Profitecla	93		
6.7.5 - Inauguração do Centro de Juventude de Braga	93		
6.8 - Dados da Operação	95		



bb. 



1. A INVESTBRAGA

[Handwritten signature]

1. A INVESTBRAGA

1.1. SOBRE A INVESTBRAGA



Lançada em março de 2014, a InvestBraga – Agência para a Dinamização Económica, E.M. atua como o braço económico do município, com a missão de promover o desenvolvimento económico da região.

Ao apostar na credibilização do município, enquanto parceiro de negócio, a InvestBraga promove a atração de investimento e de empreendedores, fazendo do fator inovação a principal vantagem competitiva.

A atividade da InvestBraga abrange quatro áreas:

1. A dinamização económica e atração de investimento nacional e internacional para a região, através da Agência para a Dinamização Económica de Braga;
2. O desenvolvimento de programas de pré aceleração, aceleração e incubação para *startups* com ambição global, através da StartupBraga, que se assume um *hub* de inovação desenhado para apoiar a criação e o desenvolvimento de empresas de base tecnológica com elevado potencial empreendedor nos mercados internacionais;
3. A promoção e organização de feiras, congressos, seminários e eventos alinhados com o posicionamento estratégico da cidade no contexto nacional e internacional, apostando na diferenciação pela modernização e na divulgação das tendências, potenciando a criação de marcas e eventos únicos capazes de potenciar o desenvolvimento económico;
4. A disponibilização de condições de alojamento e de trabalho capazes de promover a educação não formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil, através do Centro de Juventude de Braga / Pousada de Juventude.

1.2. OBJETIVOS

Ao longo destes cinco anos a InvestBraga tem atuado de acordo com os seguintes objetivos:

- Atrair investimento que potencie a criação de emprego na região;
- Posicionar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município;
- Promover o desenvolvimento e a gestão de uma rede local que integre todos os agentes responsáveis pelo crescimento económico;
- Posicionar Braga como um polo atrativo e com um ambiente propício para o estabelecimento de investidores, empresários e startups;
- Tornar Braga num destino preferencial para o Turismo de Negócios, assim como local de referência para a realização de grandes eventos;

1.3. CONSELHO ESTRATÉGICO DA INVESTBRAGA

Para a promoção da discussão e aconselhamento da estratégia e das linhas de ação para o desenvolvimento económico e para a atração de investimento da região, a InvestBraga integra um Conselho Estratégico, que garante a cooperação entre a agência, a Câmara Municipal de Braga e os parceiros estratégicos.

Juntas, as entidades do Conselho Estratégico têm como principais objetivos reforçar a competitividade das atividades económicas, atrair investimento impulsionando o crescimento económico e colocar o município no radar do investimento económico nacional e internacional.

Presidido pelo Presidente da InvestBraga, este órgão é composto pelos seguintes membros:

- O Presidente da InvestBraga;
- O Presidente da Câmara Municipal de Braga;
- O Reitor da Universidade do Minho;
- O Presidente da Associação Comercial de Braga;
- O Presidente do Conselho Diretivo do IAPMEI;
- O Presidente do Conselho Diretivo da AICEP;
- O Presidente do Conselho Diretivo do IEFP;
- A Presidente do IPCA;
- O Presidente do Centro Regional de Braga da Universidade Católica Portuguesa;
- Membros em nome individual, personalidades nacionais e internacionais de referência convidadas pela InvestBraga – José Teixeira, Lars Montelius, Manuel Caldeira Cabral e Carlos Oliveira.

CONSELHO ESTRATÉGICO DA INVESTBRAGA



O CONSELHO
ESTRATÉGICO REÚNE
ORDINARIAMENTE
TRIMESTRALMENTE.



JOSÉ TEIXEIRA



LARS MONTELIUS



CALDEIRA CABRAL



CARLOS OLIVEIRA

1.4. O PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026

No âmbito da revisão efetuada em 2018 ao Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga, a realizar pelos vários stakeholders que constituem o ecossistema empresarial de Braga, foram definidas 24 ações estruturantes e 29 ações de contexto e de suporte ao modelo de desenvolvimento. O PEDEB 2014-2026, apresentado em 2014, definiu as seguintes metas a atingir no horizonte de 12 anos do plano



BRAGA 2026



74

Q. ✓



7
St. ✓



2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

Handwritten signatures and initials in blue ink.

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

2.1. INTRODUÇÃO

A Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga tem como principais objetivos atrair e apoiar investidores e empreendedores que procuram o concelho de Braga para realizar os seus investimentos e dinamizar a economia da cidade.

2.2. ESTRATÉGIA

Os objetivos estratégicos para a Dinamização Económica e Atração de Investimento são:

- Atração de empresas nos diferentes setores de atividade que valorizem o investimento local e promovam o crescimento do VAB (valor acrescentado bruto) e do emprego na região;
- Promover o desenvolvimento de atividades económicas, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do PIB (produto interno bruto) da região, as exportações e o emprego qualificado;
- Promover o desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em setores chave do concelho, procurando estimular a inovação nas atividades com forte know-how na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);
- Acompanhamento/monitorização da implementação do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga.

Handwritten signature and logo in blue ink at the bottom right of the page.

2.3. ATIVIDADES E RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2019

Dinamização Económica e Atração de Investimento - KPI's		Execução
OBJETIVOS	METAS	2019
Atrair investimentos nacionais e internacionais	Nº de atendimentos no espaço do investidor = 100	106
	Nº de investidores ou projetos apoiados/agilizados = 50	104
Colocar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município	Nº de visitas de Embaixadores a Braga = 6	10
	Ações com agências e outras entidades de dinamização económica nacionais e internacionais	16
Visitas institucionais a empresas locais	Nº 4	4
Nomeação de Embaixadores Empresariais	Nº 2	1

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

No decurso do ano de 2019, a área de Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga prestou apoio a 104 projetos, ainda que tenham sido realizados 106 atendimentos/reuniões com potenciais investidores.

Do total dos projetos acompanhados, 37 são de origem internacional, sendo, maioritariamente, projetos de pequena e média dimensão.

Já os restantes 67 projetos são de origem nacional, caracterizando-se por serem de diferentes dimensões e de múltiplos setores de atividade, desde indústria, serviços, comércio, restauração e hotelaria. Estes são projetos em diferentes fases de desenvolvimento e de promotores com perfis diferenciados, que pretendem iniciar uma nova fase de investimento ou criar ou expandir para uma nova unidade. Nestes projetos estão ainda incluídas as empresas ou promotores que solicitaram apoio no licenciamento de atividade ou instalações.

O acompanhamento aos processos de investimento desenvolvido pela equipa da Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga é efetivo e em *continuum*, durante as várias fases e ao longo do tempo, procurando responder às necessidades próprias da evolução do processo de investimento.

No decurso de 2019, e no âmbito do Espaço do Investidor, foram prestados diversos serviços que visavam responder às necessidades identificadas pelos investidores. Assim, o Espaço do Investidor prestou:

- Apoio aos investidores na criação de empresas;
- Apoio na procura de espaços de localização das atividades económicas:
 - Em 2019, foram apresentadas 40 propostas de espaços de localização de atividades económicas;
- Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal:
 - Em 2019, foram agilizados 17 processos de licenciamento.
- Na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais:
 - Apoiámos 52 projetos na procura de fontes de financiamento, nomeadamente, com encaminhamento junto das entidades parceiras.

2.3.1. PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026

O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026, apresentado no ponto 1.4 deste relatório, foi alvo de uma revisão, tendo sido atualizado numa edição de 2018.

A implementação do PEDE_Braga é acompanhada pelo Conselho Estratégico da InvestBraga, cabendo à Comissão de Acompanhamento e de Execução reunir e implementar a execução das ações inscritas no PEDE_Braga.

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

17

Em síntese, com esta revisão pretendeu-se continuar o caminho iniciado em 2014 e fazer com que Braga seja cada vez mais reconhecida como uma cidade aberta ao mundo, a partir da sua história e património, caracterizada pela multiculturalidade e multilinguismo, com a educação e inovação no centro do seu ecossistema económico, que está a evoluir no contexto do "lema" *made in Braga* para o *invented/designed in Braga*. Uma cidade média, sustentável, com elevado dinamismo económico e cultural, facilitadora do empreendedorismo, e assente nos seguintes eixos de desenvolvimento:

- Centros de Engenharia e Inovação e de Serviços Partilhados;
- Indústria e Construção;
- TICE – Tecnologias de Informação, Comunicação e Eletrónica;
- Saúde e Medtech;
- Turismo e Cultura;
- Comércio;
- Território.

A execução da estratégia apresentada neste plano continuará a criar as condições para que, até 2026, Braga:

- Esteja no *top 10* ibérico e no *top 3* português a nível económico, cultural e de qualidade de vida;
- Mantenha um crescimento económico 1% acima da média de Portugal e Espanha;
- Gere em média 500 novos empregos por ano;
- Evolua para uma *Innovation City* da Península Ibérica, baseada no conhecimento contemporâneo em articulação com um património milenar;
- Continue a consolidar-se como um centro de indústrias criativas e da juventude.

2.3.2. DINAMIZAÇÃO DO ESPAÇO DO INVESTIDOR

Em 2019, a InvestBraga dinamizou o Espaço do Investidor, uma área de atendimento aos investidores e empreendedores que pretendem criar ou expandir os seus negócios, ao prestar serviços de apoio e de suporte para a atração e fixação do investimento local, nacional e internacional no Município de Braga.

No decurso de 2019, foram desenvolvidas as seguintes atividades e serviços de apoio ao investimento:

- Apoio aos investidores na criação das empresas;
- Apoio na procura de espaços de localização das atividades económicas;
- Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal;
- Apoio na identificação de talento: recursos humanos e de mecanismos e apoios à contratação;
- Apoio na identificação de programas e ações de apoio à formação e de valorização de competências;
- Apoio na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais.



Handwritten signature and initials in blue ink.



2.3.3. DIPLOMACIA ECONÓMICA

2.3.3.1. VISITAS DE EMBAIXADORES ACREDITADOS EM PORTUGAL A BRAGA

No âmbito das ações de diplomacia económica entre Braga e outros países, a InvestBraga, em 2019, endereçou convites aos Embaixadores estrangeiros em Portugal para visitarem Braga e conhecerem os agentes económicos, científicos e culturais, potenciando o contacto com atores territoriais e com a estratégia e iniciativas da InvestBraga. Esta iniciativa tem como objetivos a exploração de novas formas de cooperação entre o país representado pelo Embaixador e Braga e, consequentemente, a atração de investimento estrangeiro e criação de novos postos de trabalho no concelho.

No decurso de 2019 foram organizadas visitas a Braga de dez Embaixadores estrangeiros em Portugal.

Tarja Laitiainen – Finlândia
8 de fevereiro de 2019

**Mikhail L. Kamynin
– Federação da Rússia**
21 de fevereiro de 2019

Petr Selepa – República Checa
13 de março de 2019

**Lars Faaborg Andersen
– Dinamarca**
22 de março de 2019

Nandini Singla – Índia
27 de março de 2019

Jun Niimi – Japão
5 de abril de 2019

Mercedes Valdés – Cuba
18 de abril de 2019

**Catharina (Nienke) Maria
Trooster – Países Baixos**
17 de outubro de 2019

Geneviève Renaux – Bélgica
18 de outubro de 2019

Koffi Fana – Costa do Marfim
6 de novembro de 2019

2.3.3.2. VISITA A EMPRESAS DE REFERÊNCIA DO CONCELHO

A InvestBraga promove também visitas a empresas de referência de Braga, com o objetivo de dar a conhecer os casos de sucesso da região, dos diversos setores de atividade do concelho.

Estas visitas estão inseridas no âmbito da missão de dinamização económica da InvestBraga e têm como objetivos, não só permitir o conhecimento das estratégias e necessidades dos empresários do município, mas também divulgar aquilo que de melhor se faz no tecido empresarial de Braga. Em 2019, concretizaram-se quatro visitas.

2.3.3.2.1. NU BOYANA

A 20 de fevereiro de 2019, a InvestBraga visitou as novas instalações da Nu Boyana Portugal, empresa de pós-produção especializada em efeitos especiais (VFX) para o cinema e ficção. A empresa, que está instalada desde 2018, iniciou a sua atividade com três profissionais, contando, no final de 2019, com 34, o que a obrigou a crescer para uma nova localização na cidade.

A visita serviu para conhecer os projetos atuais e futuros da empresa, bem como explorar oportunidades de colaboração com a InvestBraga e discutir temas de interesse para a atividade da empresa e para a região.

Handwritten signature and initials.

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

19

2.3.3.2.2. O FELIZ

O grupo empresarial tem presença não só em Portugal, mas também em Angola e conta com representações comerciais noutros países, nomeadamente, Espanha.

Com 450 colaboradores, o grupo tem um volume de negócios superior a 50 milhões de euros, sendo que 45 milhões de euros são gerados em Portugal.

A InvestBraga teve oportunidade de visitar várias unidades do grupo: O Feliz Painel, a Unidade de Chapa e Perfilados e ainda a sede do grupo.



2.3.3.2.3. SPACE REFLEX

A Space Reflex, empresa que fabrica e comercializa isolamentos termoacústicos, oferecendo soluções inovadoras, exporta a maior parte da sua produção para o mercado ibérico e a restante para França, Angola, Moçambique e Arábia Saudita.

A empresa, de cariz familiar, tem como principal mercado a área da construção civil. O seu produto tem também aplicações no ramo automóvel, no ramo alimentar, nas embalagens, entre outros, apostando numa vasta gama de isolamentos com preocupações bioclimáticas. Esta foi também a primeira empresa a obter o certificado de Qualidade ISO 9001 para a fabricação de telas refletoras para isolamento térmico.

2.3.3.2.4. PORTA XXI

O grupo Porta XXI opera nas áreas de conceção, produção e comercialização de portões, portas, gradeamentos, cercas, portadas sendo uma referência na indústria europeia do alumínio, exportando mais de 95% da sua produção e contando com um volume de negócios que ronda os 65 milhões de euros. O principal mercado do grupo é o europeu, com destaque para a presença em França, Alemanha, Bélgica, Holanda e Reino Unido. Contabilizando cerca de 500 colaboradores, tem mais de 40.000 m² de área industrial, distribuídos em 11 unidades industriais, todas localizadas no Norte do país. No concelho, o grupo Porta XXI dispõe de sete unidades industriais. É também em Braga que se situa a sede do grupo e o laboratório de I&D.

Handwritten signature and initials in blue ink.

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

2.3.4. PROGRAMA #INDÚSTRIA:

O programa tem como objetivo primordial a intervenção nos principais parques industriais e áreas de acolhimento empresarial do concelho nomeadamente no Parque Industrial de Adão, no Parque Industrial de Pitancinhos, no Parque Industrial de Sobreposta, no Parque Industrial de Padim da Graça, no Parque Industrial de Celeirós, na Zona Empresarial de Ferreiros e na Zona Empresarial de Navarra, com o intuito de gerar mais emprego e mais exportações.

Esta operação insere-se numa nova cultura de gestão e requalificação de zonas industriais, direcionada para a identificação e para a resposta a um quadro diferenciado e evolutivo das necessidades das empresas, assente nos seguintes fatores decisivos:

- As acessibilidades e a logística;
- A qualificação ambiental e urbanística;
- Os serviços de apoio às empresas e aos trabalhadores;
- As estruturas de gestão;
- A dimensão regional.

2.3.5. REALIZAÇÃO DA 4ª EDIÇÃO DA SEMANA DA ECONOMIA DE BRAGA

A InvestBraga organizou a 4ª edição da Semana da Economia, de 3 a 7 de junho, dedicada à "Economia e Talento". Da semana destacam-se dois grandes momentos:

1 – Fórum Económico | 5 junho

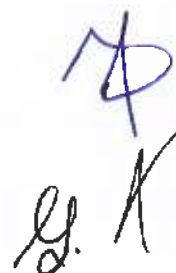
O Fórum Económico juntou oradores nacionais e internacionais para refletir sobre a estratégia para a captação, atração e retenção do talento, tendo servido de palco para o balanço de cinco anos de atividade da InvestBraga. A sessão realizou-se no Grande Auditório do Altice Forum Braga.

2 – Mostra Empresarial | 6 e 7 junho

Já a Mostra Empresarial contou com a participação de mais de 70 empresas, universidades, escolas secundárias e profissionais, bem como, outras entidades locais que deram a conhecer aquilo que de melhor se faz a partir de Braga para o Mundo.

Inaugurada no final do dia 5 de junho, a Mostra Empresarial esteve aberta ao público nos dias 6 e 7 de junho, no Pavilhão do Altice Forum Braga.

Decorreram ainda, no âmbito da Semana da Economia, várias iniciativas que contaram com o apoio do tecido empresarial e dos diversos parceiros estratégicos da InvestBraga. O evento constituiu uma verdadeira mostra do potencial económico de Braga, assim como dos atrativos da região para a captação de investimento.



2. DINAMIZAÇÃO ECONÔMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

21

Programa Geral da Semana da Economia dedicada ao tema:
"Economia e Talento"



Handwritten signature and initials in blue ink.

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

2.3.6. NOMEAÇÃO E DISTINÇÃO NOS EUROPEAN ENTREPRISE PROMOTION AWARDS (EEPA)

A InvestBraga foi distinguida nos European Enterprise Promotion Awards (EEPA) com três prémios, dois deles atribuídos à Dinamização Económica e Atração de Investimento e o terceiro à Startup Braga.

Na cerimónia de entrega de prémios, que teve lugar no dia 16 de julho, nas instalações do CELIA em Matosinhos, a Agência para a Dinamização Económica de Braga arrecadou distinções em todas as áreas para as quais concorreu, tendo conquistado o primeiro lugar na categoria de Desenvolvimento do Ambiente Empresarial e duas menções honrosas, uma para o Espaço do Investidor e outra para a Startup Braga.

Com o primeiro lugar na categoria de Desenvolvimento do Ambiente Empresarial entregue ao projeto 'Embaixadores Empresariais do Concelho de Braga', a InvestBraga vê assim reconhecida a iniciativa, que junta 29 Embaixadores Empresariais do concelho para debater os fatores de atratividade económica do Município, incentivar e dinamizar

a economia local e partilhar desafios empresariais num contexto de melhoria contínua. Também o 'Espaço do Investidor, Via Verde ao Investimento' foi distinguido com uma menção honrosa na mesma categoria. Já a Startup Braga foi distinguida pelo apoio prestado à internacionalização de empresas,

2.3.7. EMBAIXADORES EMPRESARIAIS

A InvestBraga nomeou, em 2019, um novo Embaixador Empresarial: António Feliz Pinto Lopes da Cruz, presidente do Conselho de Administração do Grupo O FELIZ.

O empresário junta-se, desta forma, ao grupo de Embaixadores que tem como missão promover o nome de Braga junto dos seus stakeholders nacionais e internacionais, de forma a fortalecer a imagem e divulgar os fatores de atratividade económica do Município.

Com sede em Braga, o grupo foi criado há mais de 60 anos e é hoje uma referência nacional e internacional no setor da construção metálica e transformação de aço.



[Handwritten signature]

2.3.8. PROJETO 'GERAÇÃO, ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTO'

A InvestBraga promoveu em parceria com os Embaixadores Empresariais de Braga e outras empresas do concelho, o projeto 'Geração, Atração e Retenção de Talento', que tem o objetivo de desenvolver um plano de ação para a captação de recursos humanos. Este plano tem três grandes objetivos, designadamente:

- (1) o levantamento das necessidades de Recursos Humanos das empresas da região;
- (2) o levantamento das necessidades formativas;
- (3) a identificação e realização de ações de atração e fixação de talento local, nacional e internacional.

RETROSPECTIVA DE 2019

Foi realizado um inquérito com o objetivo de serem conhecidas as necessidades de recursos humanos e respetivos perfis, bem como perceber como é que as empresas representadas em Braga trabalham os seus recursos humanos nas diversas vertentes.

Assim, foi possível perceber que as principais necessidades e, simultaneamente, dificuldades estão associadas à captação e retenção de talento nas áreas de:

- TI's, mas com maior incidência em programação;
- Áreas técnicas especializadas, soldadores, eletricitas, carpinteiros;

Ações realizadas no âmbito do projeto em 2019

- Reunião com escolas profissionais e Universidades para apresentação de resultados dos inquéritos realizados às empresas do concelho;
- Semana da Economia dedicada ao Talento com múltiplos eventos associados à temática, potenciando o encontro, no mesmo espaço, de empresas, instituições de ensino, IEFP, alunos, desempregados, imigrantes, entre outros;
- Mostra empresarial que deu a conhecer a Braga, em particular, a estudantes, desempregados e recém chegados (brasileiros na sua maioria), as empresas de referência, as suas atividades e ofertas de emprego;
- Implementação do Sistema Beamian, dispositivo que permitiu a submissão e partilha de currículos com as empresas presentes na Mostra Empresarial realizada durante a Semana da Economia. Ao todo, foram registadas 5443 interações e partilhas com as empresas, num universo de 725 inscritos e com currículo partilhado na plataforma. Em média, cada participante disponibilizou o seu currículo 7,5 vezes;
- Presença nas feiras de emprego da UTAD, IPCA e Junta de Freguesia de São Victor;
- Abordagem a estudantes para a realização de estágios curriculares em empresas de Braga;
- Presença na Comptoir Helvetique em Lausanne, onde contactámos com a comunidade portuguesa, de forma a mostrar uma cidade mais atrativa, com um mercado laboral dinâmico e assente na tecnologia. Durante a feira foram divulgadas ofertas de emprego e ainda vídeos institucionais de vários financiadores;
- Proposta de protocolo de estágio entre os cursos ministrados no IPCA (requalificação de licenciados e desempregados) e os financiadores do projeto;
- Mediação de reuniões entre financiadores e escolas;
- Preparação, desenho, conceção e elaboração de conteúdos para o site Work in Braga.

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO**2.3.9. OUTRAS AÇÕES DE DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO****2.3.9.1. INDIA BUSINESS OPPORTUNITIES SEMINAR - MARÇO**

A Índia apresentou oportunidades de investimento, em Braga, numa iniciativa organizada pela Embaixada da Índia em Portugal, com o objetivo de dar a conhecer às empresas da Cidade as oportunidades de investimento existentes naquele país.

O encontro, presidido pela embaixadora da Índia, K. Nandini Singla, contou com a participação de empresários e investigadores indianos e de um grupo de empresas bracarenses.

2.3.9.2. FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DA EUROCITIES - ABRIL

Ecossistemas locais de inovação criando um futuro sustentável para a União Europeia" foi o mote para mais uma reunião do Fórum de Desenvolvimento Económico da EUROCITIES, que, em 2019, aconteceu na cidade italiana de Florença. Mais de 120 participantes, entre técnicos municipais e políticos de 45 cidades de 20 países europeus, participaram em reuniões dos grupos de trabalho, visitas de estudo a empresas e instituições, debates e conferências com responsáveis de organizações europeias, partilhando conhecimento entre cidades e procurando formas de alcançar escalabilidade e impacto no ecossistema europeu de inovação.



74
S. X

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

2.3.9.3. FÓRUM LINK LAB - ABRIL

O projeto promove a cooperação e competição no tecido empresarial português, nomeadamente, nas PME, em três domínios críticos de competitividade: economia digital, inovação e investimento.

O projeto nacional pretende melhorar a dinâmica do ecossistema empresarial, desenvolver e aprofundar a colaboração entre PME e outros *stakeholders* que, com a partilha de *know-how* e influência, poderão beneficiar mutuamente, identificar, potenciar e concretizar novas oportunidades de negócio e parceria.

A InvestBraga marcou presença na iniciativa, uma vez que faz parte do seu ADN a promoção e cooperação entre diversas entidades da cidade.

2.3.9.4. VISITA A BRAGA DE UMA DELEGAÇÃO DA REPÚBLICA CHECA - ABRIL

A InvestBraga promoveu a visita a Braga de uma Delegação da República Checa para conhecer o ecossistema tecnológico da cidade.

O INL - International Iberian Nanotechnology Laboratory e o Instituto de Ciência e Inovação para a Bio-Sustentabilidade da Universidade do Minho (IB-S) foram os locais escolhidos pela comitiva para conhecer o que Braga faz de melhor nas áreas da nanotecnologia, bioengenharia e biotecnologia.

2.3.9.5. 30 ANOS DA REVOLUÇÃO DE VELUDO: LIBERDADE E DEMOCRACIA – REPÚBLICA CHECA - JUNHO

A InvestBraga participou na conferência '30 anos da Revolução de Veludo: Liberdade e Democracia – República Checa, um parceiro para investimentos'. A iniciativa, que decorreu no âmbito da Semana da Economia de Braga, contou com a presença do embaixador da República Checa em Portugal, Petr Štelepa.



2.3.9.6. PRESENÇA NA COMPTOIR HELVÉTIQUE, LAUSANNE - SETEMBRO

A InvestBraga esteve presente numa das mais conceituadas exposições, a "Comptoir Helvétique", que se realizou em setembro, no Centro de Exposições Beaulieu, em Lausanne, na Suíça.

Esta foi uma oportunidade para divulgar a cidade, estar em contacto com as comunidades e associações portuguesas na região e reunir com investidores.

Com o objetivo global de promover a cidade de Braga, o espaço serviu para apresentar a InvestBraga como agente importante para a dinamização económica do Município, bem como para a captação e retenção de talento.

Handwritten signature and initials.

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

2.3.9.7. FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DA EUROCITIES - OUTUBRO

Foi durante a realização deste encontro que a cidade de Braga foi eleita para coordenar nos próximos dois anos o grupo de trabalho dedicado ao "Empreendedorismo e PME's", um grupo com a subcoordenação da cidade de Barcelona. Braga e Barcelona sucedem, assim, a Gotemburgo e Lisboa respetivamente.

A nomeação para a coordenação do grupo é o reconhecimento do valor e empenho de Braga na EUROCITIES, que é, desta forma, destacada como um território de referência.

Braga afirma-se, desta forma, no exterior através de várias iniciativas que estão a ser desenvolvidas e esta coordenação no seio da EUROCITIES é o reconhecimento pela nossa presença ativa, responsável e diligente nesta organização, que congrega as mais importantes cidades europeias e que é um importante centro de influência das políticas europeias. Esta é a demonstração inequívoca que a estratégia de promoção deste dinâmico e ativo concelho, onde o ecossistema empreendedor e empresarial é fortalecido pelo conhecimento produzido pelos centros de saber como as Universidades e o INL são elementos chave do nosso progresso, é acertada.



2.3.9.8. FÓRUM LIDERAR NOVEMBRO

O Fórum teve como objetivo potenciar o reskilling e upskilling dos quadros e empresários portugueses nesta evolução com vista ao aumento da competitividade dos seus negócios na era do digital.

O encontro "Liderar 4.0 - Do High Tech para o High Touch" foi uma iniciativa conjunta InvestBraga, IAPMEI, Seal Group e da Universidade Católica Portuguesa.



2.3.9.9. COMITIVA EMPRESÁRIOS E EMPREENDEDORES BRASILEIROS

Empresários e Empreendedores de visita a Portugal estiveram em Braga para conhecer o ecossistema empresarial, oportunidades de investimento e o papel da Agência de Dinamização Económica e Atração de Investimento do Município. O encontro decorreu no Altice Forum Braga e contou com a presença de representantes da Associação Portuguesa de Franchising e da Associação Brasileira de Franchising.

[Handwritten signature]

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

27

2.3.9.9. COMITIVA EMPRESÁRIOS E EMPREENDEDORES BRASILEIROS

Empresários e Empreendedores de visita a Portugal estiveram em Braga para conhecer o ecossistema empresarial, oportunidades de investimento e o papel da Agência de Dinamização Económica e Atração de Investimento do Município. O encontro decorreu no Altice Forum Braga e contou com a presença de representantes da Associação Portuguesa de Franchising e da Associação Brasileira de Franchising.

**2.3.9.10. DELEGAÇÃO DE EMPRESÁRIOS E REPRESENTANTES DO GOVERNO DA PROVÍNCIA DE CHANGZHOU, NA CHINA – NOVEMBRO**

Recebemos uma delegação de empresários e representantes do Governo da Província de Changzhou, que esteve de visita a Braga para conhecer a cidade e o seu ecossistema empresarial e empreendedor.

O encontro serviu para dar a conhecer a atividade da InvestBraga enquanto agência para a Dinamização Económica do Município, tendo-se destacado o potencial da cidade para a atração de investimento. A delegação visitou também as instalações do Altice Forum Braga, a Associação Comercial de Braga e foi recebida na Câmara Municipal de Braga.

2.3.9.11. CONFERÊNCIA SIFIDE II – DEZEMBRO

O evento, coorganizado pela InvestBraga, pelo Município de Braga e pelo Explorer Group Fund, teve como objetivo esclarecer de que forma as empresas em território português podem beneficiar deste incentivo fiscal nas atividades de I&D.

2.3.9.12. JANTAR DEBATE – RESULTADOS DO FÓRUM ECONÓMICO MUNDIAL – DEZEMBRO

Coorganizado pela InvestBraga e pela PwC, em parceria com o jornal ECO, o jantar contou com dezenas de representantes de empresas para um debate, onde foram apresentados os recentes resultados divulgados pelo Fórum Económico Mundial.

O Global Competitiveness Report 2019 serviu de mote para um debate sobre a competitividade portuguesa em diversas áreas de atuação, assim como a sua posição face aos restantes países. A sessão culminou com uma reflexão económica e política do país conduzida pelo convidado Luís Marques Mendes.



74
S. K



ll.  k



3. STARTUP BRAGA

[Handwritten signature]

3. STARTUP BRAGA

INTRODUÇÃO



O ano 2019 trouxe um conjunto de desafios para a Startup Braga, tendo sido marcado por um leque alargado de atividades que contribuíram para o reforço da notoriedade nacional e internacional da Startup Braga.

A captação de novas e melhores *startups*, a Startup Braga juntou o reforço da rede de parceiros estratégicos e de mentores. O *hub* apostou também nos programas de apoio ao empreendedorismo como o Startup Voucher e

o Startup Visa, que foram acompanhados pelo aumento do volume de vendas de serviços, fonte essencial para suportar parte dos custos de operação da unidade de negócio.

O último ano ficou marcado também pelo aumento significativo no valor total de investimento de capital privado captado pelas *startups*, mantendo aquela que já havia sido a tendência de 2018. A Startup Braga fomentou também a ligação ao tecido empresarial (PME's) de Braga, procurando incentivar a aposta em produtos inovadores.

O último trimestre de 2019 ficou marcado pela redefinição dos programas de pré-aceleração e incubação, duas apostas claras da Startup Braga para a promoção do empreendedorismo e captação de projetos para a cidade.

É possível, desta forma, afirmar que foi solidificada a promessa de desenvolver um verdadeiro ecossistema de parceiros, instituições, especialistas e empresas que partilham uma visão comum em prol do apoio ao crescimento das *startups* da Startup Braga.

3.1. A STARTUP BRAGA

Consciente de que sucesso não é possível sem trabalho árduo, que só pode ser alcançado se forem utilizadas as ferramentas certas, a Startup Braga oferece recursos e conhecimentos para que os empreendedores possam atingir os seus objetivos.

Com o objetivo de dinamizar o ecossistema de empreendedorismo local, associado a projetos de ambição global com elevado potencial empreendedor, a Startup Braga atua na promoção e desenvolvimento do empreendedorismo e na criação, aceleração e incubação de *startups*, estando focada em prestar o melhor apoio possível às *startups* da sua rede.

Para tal, o *hub* de inovação desenvolve programas de Incubação, programas de Aceleração, programas de Pré-Aceleração, assim como um vasto conjunto de eventos que procuram formar e capacitar os empreendedores, bem como promover o *networking* entre os mesmos empreendedores e os investidores nacionais e internacionais, trabalhando com projetos nas áreas da nanotecnologia, economia digital e tecnologias para a saúde.

A Startup Braga estabelece a sua estratégia de forma a tirar partido da concertação dos elementos únicos e diferenciadores que Braga proporciona, em especial:

- O Centro Clínico Académico, onde são realizados 40% dos testes de validação clínica em Portugal;
- O Hospital de Braga, uma instituição cujo posicionamento e ambição têm permitido facilitar a inovação e abertura a novas soluções tecnológicas para as áreas da Saúde;
- O tecido industrial vibrante em múltiplos setores de atividade, marcado fundamentalmente pela sua capacidade exportadora e competitiva em termos internacionais;
- A captação e fixação crescente de Centros de Desenvolvimento Tecnológico de grandes empresas como a Bosch, a Aptiv, a Fujitsu, a Accenture, a Outsystems, a 360 Imprimir, entre outras, que encontram em Braga o aliado ideal para desenvolver tecnologias de futuro.
- A Universidade do Minho, um dos mais importantes centros de produção de conhecimento, promoção e atração de talento jovem;
- O INL, que é uma entidade de referência internacional no desenvolvimento de nanotecnologia aplicada;

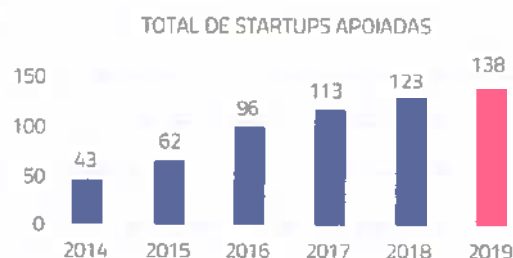


Handwritten signature and initials in blue ink.

3.2. RESULTADOS ALCANÇADOS

STARTUP BRAGA – KPIs			
2019			
OBJETIVOS	METAS	REAL	EXECUÇÃO
Startups apoiadas (nº acumulado)	135	138	102.2%
Startups incubadas (nº acumulado)	55	55	100%
Investimento angariado pelas startups apoiadas (valor acumulado)	30 M €	46.1 M €	160%
Programas de aceleração	6	6	100%
Startups aceleradas (nº acumulado)	65	67	103%
Exits (aquisição das startups por outras empresas)	4	4	100%
Postos de trabalho criados	500	600	120%
Reuniões entre startups e mentores, investidores e grandes empresas	250	300	120%

Fundada em 2014, a Startup Braga tem vindo a crescer consistentemente ao longo dos anos e, em 2019, viu a sua comunidade ser reforçada com mais 15 startups face a 2018.



Com perfis muito diferentes e em estádios de desenvolvimento heterogêneos, a comunidade da Startup Braga conta com uma rede de 138 startups. Destaca-se ainda o facto de, em 2019, o *hub* ver reforçada a sua credibilidade e influência internacional ao receber candidaturas para os seus programas provenientes de 12 países e das mais variadas geografias nacionais.

Por outro lado, é de sublinhar também que o apoio à criação de startups tem tido um impacto positivo na cidade, uma vez que muitas delas têm vindo a crescer, a contratar e a ocupar escritórios, disseminando por vários pontos da cidade a presença de empresas de forte cariz tecnológico, contribuindo para fixar em Braga centenas de jovens qualificados.

Fruto desta captação nacional e internacional de projetos que escolhem Braga para desenvolver os seus negócios, a Startup Braga goza agora de maior alcance e influência em geografias tão diferentes como o Connecticut, Boston ou Berlim.

À medida que os anos passam e as *startups* crescem, novos desafios surgem, nomeadamente, o apoio às *startups* mais desenvolvidas, o suporte à criação de operações comerciais em novos mercados, a captação de talento para as *startups*, o fecho de rondas de investimento maiores e o apoio aos jovens CEOs nos processos de escala das equipas.

Em 2019, foi possível reforçar o trabalho junto da rede de investidores, estabelecendo pontes entre as *startups* e a nossa rede de *Business Angels* e *Venture Capitalists* nacionais e internacionais. Ao todo, em 2019, foram captados pelas *startups* da nossa comunidade cerca de 21.2 milhões de euros, perfazendo um valor acumulado de 48.1 milhões de euros.



Handwritten signature and initials.

Os investimentos angariados servem para que as *startups* alavanquem o desenvolvimento dos seus produtos, a expansão e penetração em mercados internacionais e fortaleçam as equipas do ponto de vista de recursos humanos. Aliás, em 2019, as *startups* ultrapassaram a fasquia dos 600 postos de trabalho criados diretamente, tendo contribuído para outros tantos de forma indireta.

Para os programas em vigor (incubação, aceleração e pré-aceleração), a Startup Braga recebeu, em 2019, mais de 100 candidaturas e recebeu 2500 pessoas nas mais de 280 horas de eventos, *workshops* e sessões de formação desenvolvidas. Nos seus programas, a Startup Braga organizou ainda mais de 160 reuniões entre *startups* e mentores, investidores e grandes empresas.

Enquadrada na estratégia diplomática da InvestBraga promovida, nomeadamente pela DEAI, a Startup Braga acolheu 17 visitas de Diplomatas, Embaixadores e comitivas de várias cidades e países com o objetivo de conhecer o trabalho e de fazer *benchmarking* quanto à nossa estratégia e implementação programática.

O impacto direto e imediato destas visitas institucionais tem-se verificado quer na facilitação de contactos internacionais para o desenvolvimento de negócios das *startups*, quer na organização de eventos dessas representações diplomáticas na sede da Startup Braga e na construção de contactos privilegiados com a diplomacia dos países que têm visitado Braga.

Do ponto de vista mediático, assistiu-se ao reforço da presença da marca Startup Braga nos órgãos de comunicação social ao ser referida em 236 notícias com amplo destaque para notícias em imprensa, no online e televisão. Também nas redes sociais, o *hub* de inovação conquistou espaço ao impactar – entre todas as plataformas – mais de 16 mil utilizadores.

MENTORES, ESPECIALISTAS E FOUNDERS

A rede de mentores, especialistas e *founders* é um dos elementos diferenciadores da Startup Braga, sendo constituída por empreendedores experientes, nacionais e internacionais, que se disponibilizam para ajudar as equipas que integram a comunidade da Startup Braga.

Com grande dinamismo, o ecossistema da Startup Braga conta com o apoio de mais de 70 mentores, mantendo, para tal, a Startup Braga uma relação de grande proximidade. Ainda neste âmbito, e num ecossistema que conta com mais de 50 relações estratégicas, o *hub* de inovação consegue apoiar as *startups* com *customer access programs*, produtos ou serviços a preços especiais, mentoria e facilitação de contactos.

Handwritten signature and logo in the bottom right corner of the page.

MENTORES, ESPECIALISTAS E FOUNDERS

 Adam Pool Angel investor	 Alexandre Mendes Skills Lab	 André Jordão Wunder Car, Barkin	 Angel Garrorena Sales Consultant & Trainer	 Antero Ferreira Farfetch	 António Lopes Advisor, Consultant, Mentor	 António Mota Vieira WeProductise
 António Murta Pathena & Enabler	 Armando Almeida Adding Value	 Benjamim Júnior Bright Pixel	 Carlos Oliveira Mobicomp, Pathena F. José Neves	 Carlos Sliva Seeds	 Celso Martinho Bright Pixel	 Daniela Cecílio ASAP SA
 Dave Darsch Collaborative Forum	 Estevão Lima Hospital de Braga	 Fernando Vaz Hospital de Braga	 Francisco V. Zeller Netwealth	 Gastão Taveira Altitude	 Gonçalo Andrade Nanoform Finland	 Jean-Louis De La Tournaye Telecom Bretagne
 João Couto Microsoft	 João Epifânio M40	 João Ferreira Hospital Vila Franca de Xira	 João Martinho Moura Techfield	 João Paulo Girbal Empreendedor	 John Gale Carverlon	 Jorge Baptista Primavera - BSS

Handwritten signature and initials in the bottom right corner.



Handwritten signature and initials in the bottom right corner.

3.4. ECOSSISTEMA

Cada vez mais importante em setores tecnológicos como as Tecnologias de Informação e Comunicação, Braga assume um papel preponderante ao ser a cidade escolhida para a instalação e desenvolvimento de negócios altamente inovadores.

Sem se alhear da realidade onde está inserida, a Startup Braga desenvolve as suas atividades com o apoio de muitas destas empresas, destacando-se o envolvimento mais frequente na atividade do *hub* de inovação das seguintes:



WUOLAH



UPTO

SEEGNC

SEEGNC

FARFETCH

FARFETCH

EDIGMA
THE TOUCH COMPANY

EDIGMA

codevision

codevision

phonenear

phonenear

Primavera

Primavera

@better

@better

SILICOLIFE

SILICOLIFE

w e d o
technologies

Agency your business for the future

w e d o

Handwritten signature and initials.

3.5. PARCEIROS

Um dos aspetos mais valorizados pelos empreendedores é o acesso ao apoio da nossa rede de parceiros que oferecem produtos ou consultoria cujo valor de mercado seria inacessível para os empreendedores.

Assim, procurando estabelecer parcerias que ajudem a ultrapassar os desafios inerentes ao arranque de um negócio e a potenciar as suas hipóteses de sucesso, a Startup Braga constituiu uma vasta rede de parceiros

dos quais se destacam os grandes parceiros estratégicos NOS, Bright Pixel, Microsoft e INL.

Além destes, a Startup Braga conta ainda com parceiros nacionais e internacionais em áreas tão diversas como o acesso a soluções na *cloud*, produtos tecnológicos, apoio legal, apoio na proteção da propriedade intelectual e ainda na captação de investimento.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



Handwritten signature and initials.

CORPORATE FRIENDS



Handwritten signature and initials.

3.6. PROGRAMAS



3.6.1. PROGRAMAS DE PRÉ-ACELERAÇÃO

3.6.1.1. STARTUP YOUR POINT

Este é um programa desenhado pela Startup Braga para ajudar a compreender melhor o problema que o empreendedor está a resolver e validar e definir o modelo de negócio, através de um conjunto de bootcamps.

No final deste programa o empreendedor deverá ter uma clara definição de quem é o potencial cliente da *startup* e das características básicas que o seu produto deve ter.

Em 2019, a Startup Braga redefiniu o modelo em torno dos programas de pré-aceleração, concentrando a formação dos empreendedores em três dias. O primeiro programa de pré-aceleração implementado neste novo formato foi levado a cabo em parceria com a Associação Académica da Universidade do Minho (AAUM) e apoiou o desenvolvimento de dez projetos empreendedores, selecionados entre 24 candidaturas.

3.6.1.2. FUEL, CT-BIO E ENHANCE MICROALGAE

A aplicação do potencial da nanotecnologia a várias indústrias, bem como o apoio a empreendedores de base científica, tem sido um dos grandes focos dos últimos quatro anos de atividade do INL, com uma programação regular de atividades e com uma colaboração simbiótica com a Startup Braga para a pré-aceleração destes novos projetos.

Em 2019, a fórmula voltou a ser repetida através dos projetos cofinanciados FUEL, CTBIO e Enhance MicroAlgae, tendo a Startup Braga desenhado e implementado o programa de pré-aceleração para dez startups.

3.6.2. 6ª PROGRAMA DE ACELERAÇÃO

Em pouco mais de cinco anos, a Startup Braga já promoveu seis programas de aceleração, que apoiaram mais de 60 equipas.

O Programa de Aceleração foi pensado para ajudar a *startup* a validar, definir o modelo de negócio, construir um produto forte para atingir novos mercados e consumidores, dando a possibilidade de fazer o produto crescer, em conjunto com uma rede de parceiros e mentores.

Durante quatro meses de trabalho intensivo, adaptado ao universo da *startup*, é dada a oportunidade à equipa de participar num conjunto de *bootcamps*, que darão acesso a toda a rede de parceiros e especialistas da Startup Braga. O objetivo final é garantir que os promotores estão preparados para fazer o *pitch* do produto da *startup*, tanto para investidores, como para parceiros, clientes e para que consigam captar talento.

Na sexta edição do programa de aceleração, os empreendedores tiveram a oportunidade de se reunir com 60 mentores e 56 grandes empresas, tendo a Startup Braga organizado mais de 250 reuniões para as 12 startups selecionadas para o programa.

3.6.3. PROGRAMA DE INCUBAÇÃO

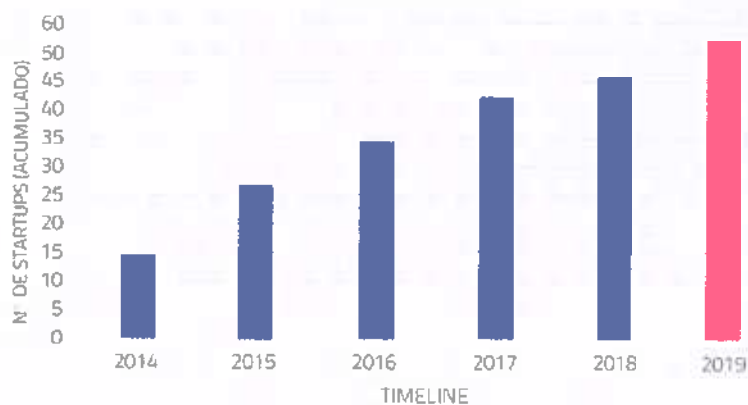
O programa de incubação está desenhado para oferecer apoio a jovens empresas de base tecnológica com ambição internacional, que atuam nos setores da economia digital, tecnologias da saúde e nanotecnologia.

Quer em regime virtual ou presencial, a Startup Braga disponibiliza acesso a uma rede de parceiros, mentores e especialistas nacionais e internacionais, bem como espaços de trabalho em gabinetes, espaços de cowork ou hot seating.

Este programa é uma oportunidade única para os empreendedores obterem apoio de toda a comunidade Startup Braga no desenvolvimento do negócio.

O programa garante acesso à rede de empreendedores, startups e scaleups, mentores, especialistas de diversas indústrias, a espaços de trabalho, a momentos de formação contínua com parceiros e mentores da Startup Braga, bem como a serviços e produtos fornecidos por parceiros.

INCUBAÇÃO FÍSICA



Handwritten signature and initials.

3.7. INICIATIVAS ESPECÍFICAS DESENVOLVIDAS PELA STARTUP BRAGA EM 2019

SCHOOL OF CEOs

A Startup Braga e a UMinhoExec levaram a cabo, em 2019, mais uma edição da School of CEOs, um programa intensivo de formação dedicado a CEOs de startups e empreendedores que já formou mais de 60 pessoas.

Com um plano multidisciplinar, a School of CEOs dota os participantes de conhecimentos amplos sobre os mais variados conceitos associados à gestão e pretende apoiar os líderes a tomar decisões bem fundamentadas, que beneficiam a equipa e a organização, alavancando o seu negócio.

Num formato similar ao de um 'mini-MBA', a iniciativa diferencia-se por ser mais ágil e dedicada para a formação de empresários, que, sendo ou não da área da gestão, necessitam de aceder a um conjunto de competências essenciais para a gestão de empresas.

TECHSESSIONS

2019 ficou marcado pela redefinição do conceito associado às techsessions, um espaço de excelência para a formação e interação entre o ecossistema da Startup Braga.

O formato matinal deu lugar ao espaço de fim de tarde que, em parceria com o Café Concerto RUM by Mavy, juntou dezenas de founders e colaboradores das startups para conversas desconcomplexadas e com muita troca de experiências.

3.8. OUTRAS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS PELA STARTUP BRAGA EM 2019

Outra das missões da Startup Braga passa pela organização, acolhimento ou colaboração com entidades que promovem o empreendedorismo. Parte da atividade da Startup Braga passa pela organização, acolhimento ou colaboração com outras entidades que organizam atividades de promoção do empreendedorismo.

Assim, em 2019, foram realizadas as seguintes iniciativas:

- Meetups – 18
- Bootcamps – 14
- Visitas Delegações/Embaixadas – 17
- Techsessions – 10
- Workshops – 15
- Eventos Externos – 15
- Mentorias e Reuniões com empreendedores – 257 horas

3.9. PRESENÇA INTERNACIONAL

Tal como nos primeiros quatro anos de vida, também em 2019, a Startup Braga marcou presença com algumas das suas startups em apresentações internacionais, tendo repetido a presença na Web Summit ou no Boston Global Immersion (USA).

2019 foi ainda sinónimo do estreitar de relações com outros ecossistemas no âmbito do Startup Cities Europe Partnership (projeto apoiado pela Comissão Europeia), estando a preparar um projeto piloto com algumas das cidades parceiras.



4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

Handwritten signature and initials in blue ink.

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.1. INTRODUÇÃO

2019 foi o ano da afirmação do Altice Forum Braga como espaço de excelência para a organização e acolhimento de eventos de toda a natureza e dimensão.

Esta realidade levou a que fosse possível, em um ano de atividade, realizar e/ou acolher 205 eventos das mais variadas tipologias, atingindo os 417 mil visitantes.

4.2. ESTRATÉGIA

De acordo com o proposto no Plano de Atividades, a estratégia de ação da unidade de negócio em 2019 assentou nas seguintes linhas de atuação:

- Na qualidade de entidade gestora da infraestrutura, implementar um plano de ação que assegure a correta e adequada gestão, operacionalização e rentabilização das novas instalações;
- Executar uma estratégia comercial que assegure a concretização das feiras previstas no calendário, e o crescimento do volume de negócios nas vertentes de congressos, eventos e espetáculos;
- Implementar um plano de marketing e comunicação, adequado às novas valências e capacidades do novo espaço;
- Implementar um sistema de gestão da qualidade com o objetivo de proceder à certificação pela norma ISO 9001:2015;
- Reforçar a estrutura de recursos humanos, tornando-a adequada aos novos desafios;
- Implementar um plano integrado que, abordando as componentes de regulamentação, licenciamento e lançamento de concursos de seleção de fornecedores, crie as condições para a adequada gestão e rentabilização da atividade;
- Desenvolver em parceria com os agentes e entidades locais, uma estratégia que vise o reforço do posicionamento de Braga como destino de turismo de negócios.

4.3. ATIVIDADES E RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2019

Sem prejuízo da apresentação mais detalhada que nas próximas páginas irá ser efetuada, destacamos três momentos da atividade desenvolvida em 2019:

DANCE WORLD CUP 2019

O Altice Forum Braga recebeu, entre os dias 28 de junho e 6 de julho, os melhores bailarinos e bailarinas de 51 países nos diversos estilos de dança para as competições finais do Dance World Cup. Entre 6 mil atletas, 4 mil acompanhantes, mais de 3 mil competições e 120 entregas de prêmios, o Dance World Cup teve cerca de 100 mil visitas.

Durante o evento, foram realizadas cerca de 3 mil competições, 120 entregas de prêmios, três a quatro masterclasses por dia, quatro galas onde todos os medalhados de ouro atuaram e ainda um desfile com cerca de 3.500 atletas, que percorreu as ruas da cidade de Braga ao som dos hinos de cada país.

Com um retorno direto na economia local estimado em aproximadamente 20 milhões de Euros, o Dance World Cup veio comprovar a capacidade do Altice Forum Braga para albergar um megaevento internacional.

A confirmação chegou no último dia, aquando do anúncio do regresso da competição, apelidada já de Jogos Olímpicos da Dança, ao Altice Forum Braga em 2022. Uma decisão histórica por parte da organização do evento, já que a renovação se faz, normalmente, de cinco em cinco anos.



ld. 7 ✓

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS**ANIVERSÁRIO DO ALTICE FORUM BRAGA**

Para comemorar o primeiro aniversário do Altice Forum Braga, a InvestBraga organizou dois eventos que, de forma distinta, assinalaram a data.

Assim, no dia 11 de setembro, data da inauguração oficial, foi realizado um seminário internacional dedicado ao tema "Turismo de Negócios: uma alavanca de desenvolvimento do país". O seminário juntou líderes da Meetings Industry e responsáveis políticos, sensibilizando-os para a importância do setor.

Composto por dois painéis, neste seminário foi debatida a importância do Turismo de Negócio nas perspetivas internacional e nacional. A edição de 2019 contou com a presença de Francisco Querreda, Diretor do Málaga Convention Bureau (Espanha), Eling Hamso, Managing Partner do Event

ROI Institute (Noruega), Ricardo Valente, Presidente da Direção da Associação de Turismo do Porto – Convention & Visitors Bureau (Portugal), Altino Bessa, Vereador do Turismo na Câmara Municipal de Braga, e Pedro Quelhas Brito, Professor da Faculdade de Economia da Universidade do Porto.

O primeiro aniversário do Altice Forum Braga ficou também marcado pela inauguração do mural intitulado "Ladrilhos", composto por 3 mil placas que ostentam as marcas das mãos de grande parte das quase 5 mil pessoas que passaram pelo Altice Forum Braga em abril de 2018, durante a realização dos Open Days.



Handwritten signature and initials.

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

47

BRAGA SUMMER END

Realizado no dia 28 de setembro, o Braga Summer End foi uma iniciativa da InvestBraga, que acompanhou a celebração do primeiro aniversário do Altice Forum Braga.

Com um jantar volante, música ao vivo, concertos de Boney M, Cock Robin e La Frontera e ainda a atuação de djs da região norte, o Braga Summer End juntou, no pavilhão do Altice Forum Braga, mais de 5 mil espectadores.

Com realização anual e integrado nas comemorações do aniversário do Altice Forum Braga, o Braga Summer End pretende ser um festival de música para assinalar o final do verão bracaraense, juntando gerações para uma viagem ao som de grandes êxitos musicais.

Para além da vasta atividade comercial, 2019 registou ainda a concretização de diversas e importantes ações. A saber:

- Realização de todo o calendário de feiras, incluindo as de exterior, nomeadamente, a Feira do Livro de Braga;
- Realização de um programa de exposições temporárias no espaço Forum Art Gallery com as exposições Fundação de Serralves, Olivier Laric, Colectiva de Jovens Artistas Portugueses e Jonathan Uliel Saldanha;
- Acolhimento da zona dos divertimentos das festas de São João de Braga;
- Realização do concerto de celebração do Dia da Europa;
- Acolhimento de diversas atividades de desporto, incluindo os campeonatos de atletismo em pista coberta, cuja montagem continua a ser efetuada no Altice Forum Braga;

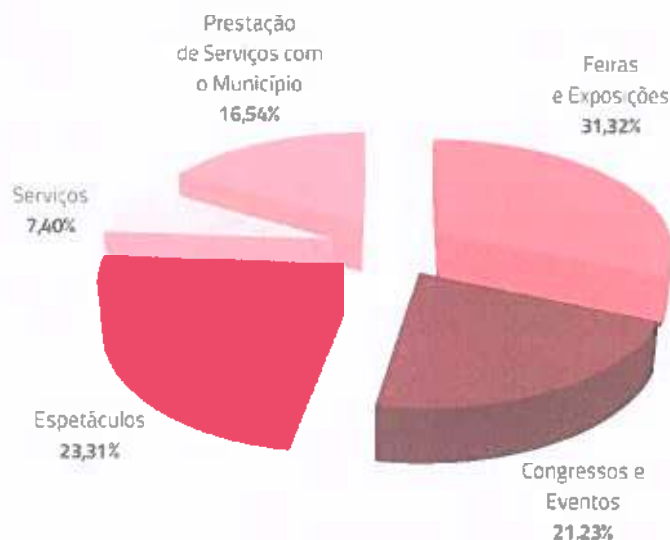


18. 

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

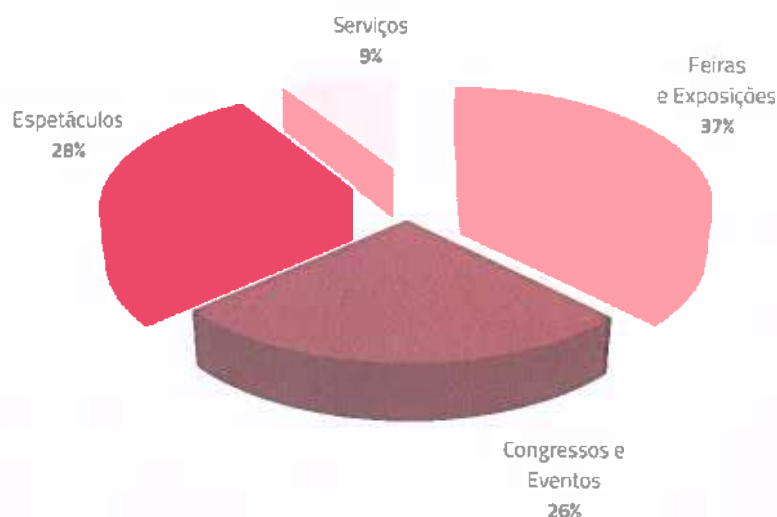
- Realização de iniciativas de apresentação das novas instalações junto dos diferentes agentes e decisores, nomeadamente na BTL, Expourense, IBTM e na APECATE – Associação Portuguesa de Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos;
- Criação de uma área de marketing e comunicação com afetação de um recurso que permitiu o reforço da presença do Altice Forum Braga nas redes sociais, como também o lançamento do processo de execução de um novo site e de uma aplicação móvel;
- Reforço do envolvimento com a Entidade Regional de Turismo – Porto e Norte de Portugal, integrando o respetivo Conselho de Marketing;
- Início da implementação de um programa de monitorização do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD);
- Reforço do envolvimento com o Turismo de Portugal e a Agência de Turismo do Porto recebendo diversas *fam trips*;
- Na qualidade de entidade gestora da infraestrutura, foi desenvolvido um plano de investimentos e de pequenas obras visando o reforço das condições e qualidade das instalações dos serviços prestados;
- Implementação de um plano de reforço da estrutura humana, incorporando as competências necessárias à gestão e exploração das novas instalações, e que resultou na admissão de novos colaboradores. Registou-se ainda a saída de um colaborador;
- Acompanhamento da evolução da execução das obras, assegurando o cumprimento do projeto e a articulação com todos os inquilinos e serviços.

EM 2019 AS PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS DA ÁREA DE FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS ATINGIRAM O VOLUME DE 1 864 625,38 €, REPARTIDOS DA SEGUINTE FORMA PELAS DIFERENTES TIPOLOGIAS DE SERVIÇO:



Handwritten signature and initials.

SE EXCLUÍRMOS A COMPONENTE DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS COM O MUNICÍPIO A REPARTIÇÃO PASSA A SER A SEGUINTE



EM TERMOS DE INDICADORES DE ATIVIDADE, O PAINEL APRESENTA A SEGUINTE VERSÃO FINAL:

INDICADORES	UN.	PREVISTO (€)	REAL (€)	DESVIO	DESVIO (%)
Volume de negócio com Feiras Próprias	€	525 000,00 €	583 937,81 €	58 937,81 €	11 %
Volume de negócio com Congressos / Eventos	€	354 000,00 €	399 519,70 €	45 519,70 €	13 %
Volume de negócio com Concertos / Espetáculos	€	65 000,00 €	434 664,59€	369 664,59€	569 %
N.º de Congressos de ocupação integral	N.	2	2	0	0 %
N.º de Congressos / Eventos de média dimensão (s/pavilhão)	N.	6	9	3	50 %
N.º de Concertos (pavilhão)	N.	2	7	5	250 %
N.º de Concertos (auditório)	N.	6	14	8	133 %

ff. K

4.4. FEIRAS E EXPOSIÇÕES

Em 2019, a InvestBraga esteve envolvida na realização de 17 feiras e exposições, sendo quatro da sua total responsabilidade, e recebeu 246.166 visitantes.

4.4.1. FEIRAS

4.4.1. 52. AGRO – FEIRA INTERNACIONAL DE AGRICULTURA, PECUÁRIA E ALIMENTAÇÃO



A 52ª edição da AGRO – Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação foi um sucesso, tendo superado todos os registos anteriores.

Foram mais de 40 mil as pessoas que passaram pelo Altice Forum Braga, entre os dias 28 e 31 de março, para visitar uma das mais emblemáticas feiras do setor agropecuário em Portugal.

Esta edição contou com 250 expositores e 450 máquinas agrícolas em mais 25.000 m² de exposição. Destaque também para a elevada adesão dos visitantes às atividades paralelas que, entre seminários e espetáculos, contaram com perto de 3 mil participantes.

Com um público muito heterogêneo, a AGRO 2019 teve a particularidade de cativar as atenções de muitos jovens e escolas. Cerca de mil alunos de escolas do pré-escolar, do 1º ciclo e ensino profissional visitaram gratuitamente a feira.

Os números comprovam que esta é a maior feira do setor agropecuário do norte do país e da Galiza.

A handwritten signature in blue ink, followed by a stylized logo consisting of a vertical line with a horizontal bar and a diagonal line, resembling a stylized 'P' or a similar symbol.

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

51

Com o patrocínio da Caixa Geral de Depósitos, esta edição da feira apresentou um diversificado programa de conferências e seminários, tendo havido tempo para os tradicionais concursos que, num total de dez, envolveram mais de 500 animais e possibilitaram a entrega de 60 troféus e prémios pecuniários.

Zé Amaro, Festival da Tuna da Universidade do Minho e Daniel Pereira Cristo juntaram-se à AGRO 2019 e subiram ao palco do Grande Auditório para três espetáculos de puro divertimento.

O Dia da Galiza foi celebrado a 29 de março com a presença da Fundación Semana Verde de Galicia e de uma comitiva oficial presidida por Marisol Díaz Mouteira, delegada do Governo da Galiza.

O certame mereceu ainda a visita de vários membros do Governo, nomeadamente do Secretário de Estado da Agricultura e da Alimentação, Luís Medeiros Vieira, da Secretária de Estado da Justiça, Anabela Pedroso, e do Secretário de Estado das Florestas e do Desenvolvimento Rural, Miguel Freitas.

Esta é a única feira nacional agrícola a integrar a Eurasco – European Federation of Agricultural Exhibitions and Show Organizers. A AGRO faz ainda parte das feiras acreditadas pela UFI – The Global Association of the Exhibition Industry.



7
8.6



4.4.2. 28. FEIRA DO LIVRO DE BRAGA

Numa organização conjunta da InvestBraga e do pelouro da Cultura da Câmara Municipal de Braga, a 28.ª edição da Feira do Livro de Braga manteve a sua nova localização, distribuindo-se pelo Largo de S. João do Souto e pelas ruas Dr. Justino Cruz e Dr. Francisco Sanches, uma alteração muito apreciada quer por visitantes, quer por comerciantes.

Com um vasto e diversificado programa cultural, a 28.ª edição da Feira do Livro de Braga manteve a presença de 30 stands, de 13 expositores e milhares de propostas de leitura, contando com a presença das principais editoras nacionais, das principais livrarias da cidade de Braga e de alfarrabistas.

De referir ainda a presença de um fórum para as atividades do programa cultural da Câmara Municipal de Braga e de um espaço para as atividades da empresa mecenas do evento, a DST.

A inauguração da feira contou com a presença da Ministra da Cultura, Graça Fonseca, que também esteve presente na entrega do XXIV Grande Prémio de Literatura DST.

4.4.3. 5 SALÃO AUTO DE BRAGA

A quinta edição do Salão Auto de Braga recebeu mais de 9 mil visitantes.

Profissionais, aficionados, curiosos e famílias inteiras puderam apreciar em exposição 25 marcas do segmento automóvel, distribuídas por 10.000 m² no interior e na zona exterior do Altice Forum Braga.

O Salão Automóvel de Braga é uma feira anual, com lugar marcado no Pavilhão e no exterior do Altice Forum Braga, que agrega, num só fim-de-semana, a componente da divulgação, do negócio e de lazer através de diversas atividades paralelas.



A presença do único exemplar em Portugal do McLaren Senna e de uma pista de Karting para crianças foram algumas das atrações do evento. Há também ainda a destacar algumas atividades que decorreram naqueles três dias, trazendo animação ao certame. Assim, e na vertente da divulgação e debate de temas importantes do setor ocorreram as "Conversas com a ARAN", que, a cargo da Associação Nacional do Ramo Automóvel, tiveram lugar no sábado de manhã.

Handwritten signature and initials.

Com o apoio do Clube Automóvel Antigo e Clássico de Braga, do Bicavalaria do Minho (Citroen 2 Cv) e do Clube Mini de Braga, aos visitantes foi oferecida a possibilidade de ver a maior concentração de viaturas clássicas alguma vez realizada no Salão Auto, assim como assistir ao final de uma concentração de automóveis clássicos na Entrada Principal do Altice Forum Braga.

Também o Clube Slot de Braga se associou ao evento organizando o 1.º Passeio de Slot Cars Clássicos e o 1.º Rally Slot de Braga, que, constituindo uma das etapas do campeonato regional da modalidade, contou com a presença de concorrentes de Espanha.

4.4.4. BRAGA BRICK FAN EVENT

Num novo formato e com uma periodicidade bienal, Braga recebeu de novo um evento dedicado à temática das construções com peças, o Braga Brick Fan Event.

Com três dias de duração e a presença de 18 construtores, a primeira edição da Braga Brick Fan Event recebeu mais de 15 mil visitantes, envolvendo a utilização de 10 milhões de peças em várias construções temáticas.

Ao longo dos 5.000 m² de área de exposição, os visitantes apreciaram as construções de expositores de todo o país, exploraram a sua criatividade numa zona de brincadeira (Play Zone) e visitaram uma zona de venda de diversos packs de construção. Houve ainda uma galeria dos construtores que homenageou as melhores construções de autor, numa perspetiva MOC (My Own Creation) que, na linguagem dos fãs deste tipo de construções, significa a criação de um modelo pensado e executado exclusivamente pelo construtor, através das peças de construção disponíveis.

O Braga Brick Fan Event regressa ao Altice Forum Braga em 2021.



Handwritten signature and initials in the bottom right corner.

4.4.5. 6.º EXPO ANIMAL

O Altice Forum Braga acolheu a sexta edição da Expo Animal, que, uma vez mais, contou com a colaboração do Clube Português de Canicultura e do Clube Português de Felinicultura.

Esta edição registou a inscrição de mais de 1600 cães e 200 gatos, aos quais se juntaram várias espécies de animais exóticos únicos e raros, assim como, perto de duas dezenas de expositores.

Mais de 10mil visitantes oriundos dos mais diversos pontos do país, bem como da vizinha Espanha, passaram por aquela que é já uma referência do setor a nível nacional e internacional. Para além das exposições de beleza caninas e felinas, tanto nacionais como internacionais, os visitantes tiveram a oportunidade de se encantar com dezenas de animais exóticos, com especial destaque para a Civeta, as Doninhas, a Iguana Vermelha, Tarântula, Tartaruga Gigante e os Dragões Barbudos, entre muitos répteis, pássaros, entre outros, mas a sensação do certame foi a apresentação das colónias de formigas, estreantes na Expo Animal, e que deliciaram todos que por lá passaram para ver a novidade. Houve também espaço para a sensibilização para a adoção de animais, a cargo da AGERE e da Associação Abandoned Pets, assim como, para a presença de diversas empresas com oferta de serviços para animais, acessórios e produtos alimentares.

Como é tradição, e constituindo um dos principais motivos de interesse, a 6.ª edição da Expo Animal acolheu a realização das exposições caninas e felinas incluídas no calendário nacional e internacional. Assim, e em colaboração com o Clube Português de Canicultura, concretizou-se a 13.ª Exposição Canina Nacional e a 10.ª Exposição Canina Internacional em Braga. Em simultâneo, decorreram também a 16.ª e 17.ª Exposições Internacionais de Gatos de Braga, que registaram a colaboração do Clube Português de Felinicultura.

Como é tradição, as avaliações estiveram a cargo de juizes nacionais e internacionais.



7
S. ✓

4.4.6. BRAGANOIVOS

Embora de organização externa, a BragaNoivos já faz parte do calendário nacional de feiras do Altice Forum Braga.

A edição de 2019 registou cerca de 8 mil visitantes durante os três dias de duração.

A BragaNoivos é, atualmente, uma exposição de passagem obrigatória para quem está a preparar um casamento na região norte do país, sendo o espaço ideal para os profissionais contactarem com o seu público-alvo, angariarem novos clientes, apresentarem novos produtos e serviços e promoverem-se.

Trata-se de um evento de grande dinâmica, onde se exhibe toda a qualidade, glamour e requinte do setor, aliado à apresentação das principais novidades e tendências para o ano seguinte. Destaque ainda para os desfiles, prémios e sorteios que se realizaram ao longo dos três dias de feira.



4.4.7. OUTRAS FEIRAS E EXPOSIÇÕES

A atração de organizadores profissionais de feiras para a realização das suas iniciativas no Altice Forum Braga foi uma das prioridades para 2019.

As características e dimensão dos espaços do Altice Forum Braga, aliados à qualidade das infraestruturas disponíveis, possibilitam um posicionamento muito competitivo no segmento das feiras de nicho de pequena/média dimensão.

Foi, assim, com agrado que registamos em 2019 a escolha do nosso espaço para a realização das seguintes feiras:

Feira das Viagens	3.228 visitantes
Ritzzy Market (3 edições)	7.280 visitantes
Feira da Saúde	800 visitantes
Feira dos Transportes	1.000 visitantes
Feira Alternativa	1.600 visitantes

Handwritten signature and initials in blue ink.

4.5. CONGRESSOS E EVENTOS

A vertente de congressos e eventos registou um significativo crescimento, dando continuidade à evolução já verificada em 2018. A qualidade das instalações, associada à do serviço prestado, tem possibilitado a obtenção de elevados níveis de satisfação dos clientes, com o consequente retorno na captação de novos congressos e eventos.

Em 2019, foram realizados 120 eventos das mais diversas tipologias e dimensões, que envolveram 70.812 participantes.

De todos destacamos alguns que, pela sua dimensão e natureza, expressam a polivalência e diversidade de utilização que o Altice Forum Braga possibilita aos seus clientes.

4.5.1. 36.º ENCONTRO NACIONAL DE MEDICINA GERAL E FAMILIAR

A cidade de Braga recebeu o 36.º Encontro Nacional de Medicina Geral e Familiar. A reunião, que decorreu sob o lema "Nalinha da frente", foi organizada pela Associação Portuguesa de Medicina Geral e Familiar (APMGF). Disponibilizando aos congressistas uma ampla oferta de workshops, centrados em matérias da maior relevância para a prática diária do médico de família, o evento ocupou a totalidade dos espaços e contou com a presença de 3.600 congressistas durante os 4 dias de duração.

A realização deste congresso no Altice Forum Braga é resultado da estratégia de promoção e divulgação realizada junto dos principais OPC – Organizadores Profissionais de Congressos e que, sendo para reforçar, permite-nos ombrear com os principais espaços nacionais e internacionais para acolher grandes eventos.

4.5.2. CONGRESSO INTERNACIONAL EM OPTOMETRIA E CIÊNCIAS DA VISÃO

A realização deste congresso no Altice Forum Braga reveste-se de particular importância, pois é um exemplo da colaboração que se pode efetuar entre as diversas instituições da cidade, neste caso com a Universidade do Minho (UMinho). De facto, e pretendendo a UMinho continuar a realizar em Braga um evento de uma dimensão que as instalações da Universidade não o permitiam, contactaram-nos e, em conjunto, foi realizada uma proposta que permitiu que o evento continuasse a crescer.

Foram mais de 1300 os congressistas que participaram no evento ao longo dos dois dias de duração.



74
ed. K

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

57

4.5.3. CONVENÇÃO AQUI É FRESCO

Depois de se ter realizado em outros espaços nacionais, a Unimark escolheu o Altice Forum Braga para acolher a sua IX Convenção - Aqui é Fresco, subordinada ao tema 'Um Crescimento Sustentado'.

Beneficiando da polivalência do nosso pavilhão, foi possível num único espaço realizar uma feira, encontros de B2B, espaços de catering e um jantar de gala, no qual foi homenageado o comendador Casimiro de Almeida, presidente da Lactogal, com o Troféu Prestígio.

O Altice Forum Braga acolheu mais de 2.600 pessoas ao longo dos dois dias do evento.

Fruto do sucesso desta edição, a direção da Unimark já manifestou interesse em realizar no Altice Forum Braga a sua X convenção.



4.5.4. EVENTOS CORPORATE

Esta é uma das vertentes nas quais fazemos uma grande aposta. A qualidade do pavilhão e das suas condições técnicas e logísticas, permitem-nos apresentar o Altice Forum Braga como o local ideal para os eventos corporate, nomeadamente jantares de natal, aniversários, entre outros.

Em 2019, registamos a realização dos seguintes eventos desta natureza:

- 30 Aniversário SANER – 1.980 participantes
- Jantar de Natal da BOSCH – 2.450 participantes
- Grupo CASAIS – 500 participantes.



Ed. K

4.5.5. OUTROS CONGRESSOS E EVENTOS

COMO JÁ REFERIDO, FORAM MAIS DE 100 OS CONGRESSOS E EVENTOS QUE ACOLHEMOS EM 2019. DE SEGUIDA, APRESENTAMOS A RELAÇÃO DE ALGUNS DELES:

IAPMEI – PME's Excelência	2.000 participantes
Congresso Português de Endocrinologia	350 participantes
Congresso de Hematologia	1.500 participantes
15º Congresso Nacional de Manutenção	500 participantes
Smart City 360 Summit	650 participantes
Congresso de Podologia	250 participantes
Fórum de Segurança	300 participantes
Congresso de Ortodontia	250 participantes
Congresso de Oncologia	400 participantes
XF Festival – E sports	2.000 participantes
Cálculo Mental Hypamat	1.000 participantes
Associação Maconde	1.000 participantes
Congresso de Artroscopia e Traumatologia	250 participantes



4.5.6. ENTERRO DA GATA

A comemorar 30 anos e depois de várias edições na Alameda do Estádio Municipal de Braga, a edição 2019 das Monumentais Festas do Enterro da Gata teve lugar, pela primeira vez, no Altice Forum Braga.

Nesta edição, a Associação Académica da Universidade do Minho (AAUM) fez da sustentabilidade a marca do Enterro da Gata, tendo, para o efeito, implementado a utilização de copos reutilizáveis, bem como recorrido apenas a energia elétrica em detrimento de geradores a gasóleo.

O novo recinto contou com dois palcos, um no recinto interior (pavilhão do Altice Forum Braga) e outro no exterior. Pelo evento passaram cerca de 52 mil estudantes. As tradicionais barraquinhas ficaram instaladas no espaço interior, ao passo que a praça da alimentação foi alocada ao exterior do edifício.



Handwritten signature and initials in blue ink.

4.6. CONCERTOS E ESPETÁCULOS



A vertente de concertos e espetáculos registou um crescimento exponencial, superando as nossas melhores previsões. De facto, o *upgrade* que em termos técnicos e de conforto foi dado ao Pavilhão e ao Grande Auditório, fez com que estes espaços se tornassem na escolha de muitos dos promotores nacionais.

O Altice Forum Braga recebeu entre concertos, peças de teatro, espetáculos de *stand-up comedy* e musicais, 61 eventos, totalizando 121.834 espectadores.

Consequência do sucesso obtido com o concerto dos *Thirty Seconds to Mars*, que permitiu dar a conhecer as potencialidades do pavilhão para acolher grandes espetáculos, este espaço registou em 2019 a realização de sete eventos, que reuniram a preferência de 44.800 espectadores.

De todos, destacamos: o *Braga in the Night*, da Rádio Comercial, e o concerto de *Bryan Adams*.



O *Braga in the Night* merece destaque pela tipologia de sala que foi criada. Para receber o espetáculo foi construído um layout de ocupação que permitiu sentar 5 mil espectadores, sendo, até hoje, a maior lotação sentada que registamos. O sucesso desta experiência permitiu-nos avançar para a criação de novos layouts, que possibilitem atingir os 8 mil lugares sentados, que é uma das exigências para acolher espetáculos de dimensão internacional.

H.

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

61

O concerto do Bryan Adams é, sem margem para dúvidas, a referência na lista de espetáculos que acolhemos.

Com uma lotação de 11.300 espectadores, uma qualidade acústica elogiada por todos e sem qualquer tipo de problema de acessos, este concerto foi a confirmação da aptidão do Pavilhão para receber grandes concertos integrados (ou não) nas digressões dos grandes nomes internacionais.



O PAVILHÃO FOI AINDA PALCO DOS SEGUINTE ESPETÁCULOS:

Concerto Fan Music – Final Four Da Taça da Liga	4.000 espetadores
Concerto Kevinho e Calma	12.000 espetadores
Luan Santana	9.000 espetadores
Dance Floor	6.000 espetadores
Braga Summer End	5.000 espetadores
Dream Music Fest	6.000 espetadores



Handwritten signature and initials in blue ink.

Tal como o Pavilhão, mas numa dimensão muito superior, também o Grande Auditório registou um enorme incremento de atividade, tendo-se verificado uma intensa procura por parte dos principais produtores de espetáculos.

Esta procura foi registada não apenas ao nível de concertos, mas também para espetáculos de *Stand-up comedy*, galas e peças de teatro.

A excelência das condições e dos equipamentos técnicos, bem como a lotação da sala e os serviços de apoio disponibilizados, constituem as principais razões para este significativo aumento do interesse no Grande Auditório.

De todos os eventos que acolhemos, destacamos, pela sua natureza institucional e técnica, o concerto de Rui Veloso, que foi integrado nas comemorações do Dia da Europa em Braga.

Com produção da InvestBraga e realizado no âmbito das comemorações oficiais do Dia da Europa que em 2019 se realizaram em Braga, o concerto teve um caráter solidário, revertendo integralmente a receita dos ingressos a favor de uma instituição de solidariedade social. Sendo a estreia de Rui Veloso no novo Altice Forum Braga, este concerto foi também palco do primeiro Pay-Per-View que a Altice Portugal, através da marca MEO e em parceria com o Altice Forum Braga, realizou em Portugal.

O concerto do Rui Veloso contou com 1.400 espectadores aos quais se juntaram mais 1.282 espectadores (transmissão Online Facebook).



O GRANDE AUDITÓRIO FOI AINDA PALCO PARA A ATUAÇÃO DE OUTROS NOMES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DOS QUAIS DESTACAMOS:

- CARMINHO
- LUÍSA SOBRAL
- JOÃO PEDRO PAIS
- JAMES MORRISON
- PEDRO ABRUNHOÇA
- BEJAMIM CLEMENTINE
- FAFÁ DE BELÉM
- SUZANNE VEGGA
- ANTÓNIO ZAMBUJO

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

63

O GRANDE AUDITÓRIO FOI TAMBÉM ESCOLHIDO PELOS PROMOTORES PARA A APRESENTAÇÃO DE PEÇAS DE TEATRO, ESPETÁCULOS INFANTIS E DE STAND-UP COMEDY, NOMEADAMENTE:

- INSÔNIA - FERNANDO MENDES
- ONE (HER)MAN SHOW - HERMAN SHOW
- VIZINHOS DE CIMA
- BEATRIZ GOSTA
- EU SAO NA PRÓXIMA E VOCÊ?
- QUEBRA NOZES
- GOD - JOAQUIM MONCHIQUE
- ESPETÁCULO INFANTIL O RUCA
- MONÓLOGOS DA VAGINA
- O PRINCEPEZINHO
- RUI SINEL DE CORDES
- CAPUCHINHO VERMELHO
- IF BRAGA STAND-UP COMEDY FEST
- BRANCA DE NEVE
- IMPROVÁVEL - BARBIXAS
- GRINCH
- VOLTÀ A PORTUGAL EM REVISTA
- FEITICEIRO DE OZ
- QUIM ROSCAS E ZECA ESTACIONÂNCIO
- O LAGO DOS CISNES
- DEIXEM O PIMBA EM PAZ

4.7. EVENTOS DESPORTIVOS

Potencializando as condições que, com as obras de requalificação, foram criadas para acolher eventos desportivos, o Altice Forum Braga foi escolhido para a realização de alguns eventos desportivos. Em 2019, foram sete os eventos realizados com a presença de 129.118 participantes, tendo sido decisivo o contributo do Dance World Cup [ver página 45] para o registo.

Para além deste evento, destacam-se a realização dos campeonatos de atletismo em pista coberta, que contou com a participação de 9.898 atletas, o Viva Dança - Convenção de Dança e o Campeonato Europeu Universitário de Futsal.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized 'M' and 'L'.

4.8. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

A unidade de Feiras, Congressos e Eventos em 2019 estabeleceu ligação com parceiros estratégicos que ajudaram a mais facilmente atingir os objetivos a que a InvestBraga se propôs.

No que se refere às relações institucionais importa enumerar as relações de cooperação com as seguintes entidades associadas aos respetivos eventos:

4.8.1. AGRO – FEIRA INTERNACIONAL DE AGRICULTURA, PECUÁRIA E ALIMENTAÇÃO



Handwritten signature and initials in blue ink.

4.8.2. FEIRA DO LIVRO DE BRAGA



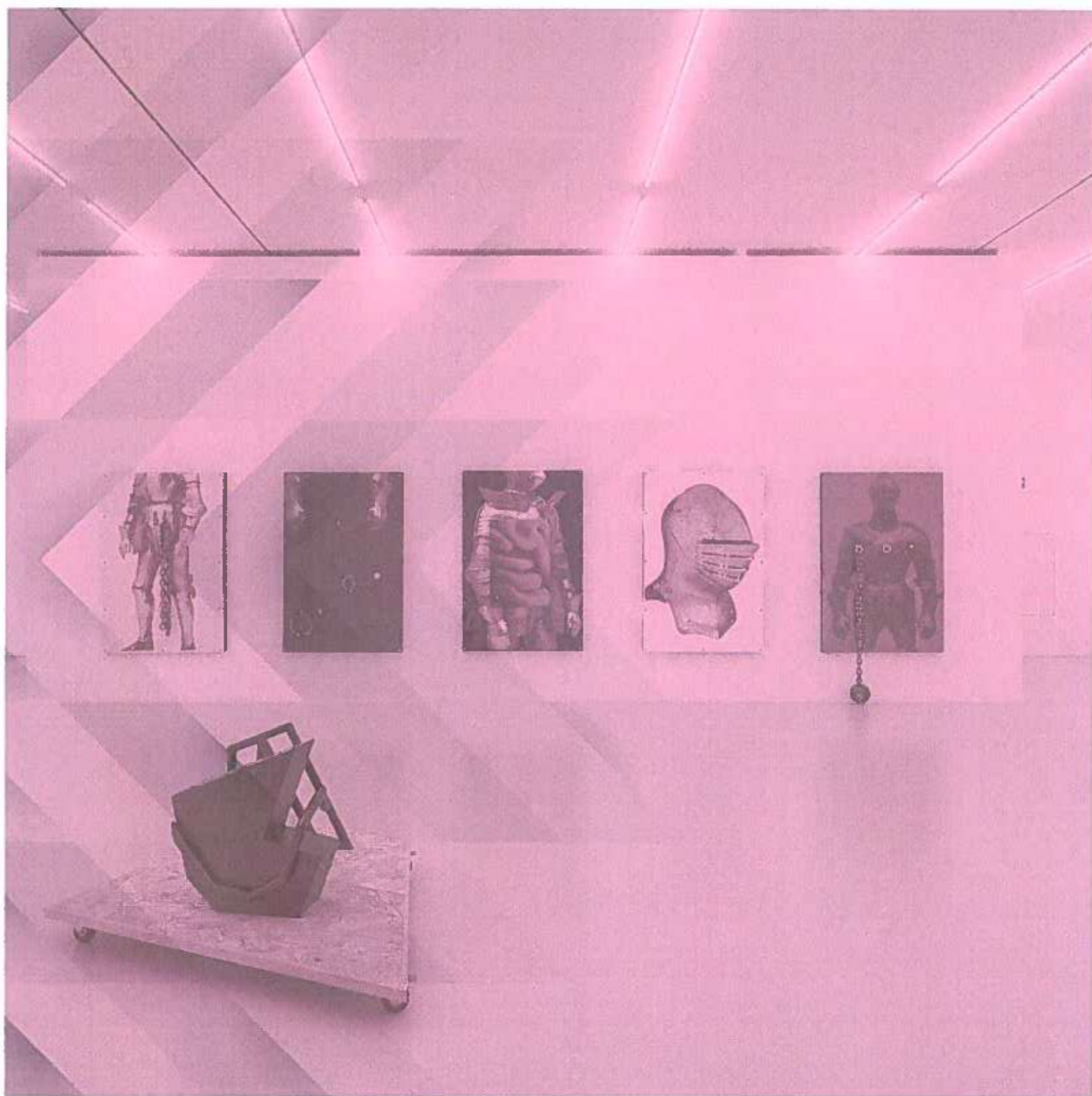
4.8.3. EXPO ANIMAL



4.8.4. TRANSVERSAIS



Handwritten signature and initials in blue ink.



74
hd. ✓



5. FORUM ARTE BRAGA

ff. X

5. FORUM ARTE BRAGA

INTRODUÇÃO



Integrada no Altice Forum Braga, a galeria de arte contemporânea Forum Arte Braga foi fundada em 2018 com o intuito de exibir artistas portugueses e internacionais num contexto favorável ao diálogo crítico e à polinização cruzada.

A programação da galeria tem como eixo central a preocupação com as diferenças regionais e individuais, promovendo o cosmopolitismo e a colaboração. Inspirado pela crença de que a prática artística é capaz de ampliar o escopo da atuação humana e tem o poder de tocar e transformar o mundo, o Forum Arte Braga conta com a direção artística de Duarte Sequeira e Guilherme Braga da Cruz. O espaço cultiva um programa cujas principais premissas são o conceptualismo, o rigor intelectual e a preocupação com o futuro.

5.1. EXPOSIÇÕES REALIZADAS

A galeria de arte acolheu, ao longo de 2019, quatro exposições de artistas nacionais e internacionais. Assim, foi possível ver:

- **"CORPO, ABSTRAÇÃO E LINGUAGEM NA ARTE PORTUGUESA"**, obras em depósito da Secretaria de Estado da Cultura na Coleção de Serralves.

Exposição coletiva: Álvaro Lapa, Ana Jotta, Ângelo de Sousa, António Palolo, António Sena, Eduardo Batarda, Emilia Nadal, Fernando Lanhas, João Vieira, Joaquim Rodrigo, Jorge Martins, Jorge Pinheiro, José Pedro Croft, Julião Sarmento, Júlio Pomar, Nikias Skapinakis, Paula Rego, Rui Sanches

Exposição coletiva: Álvaro Lapa, Ana Jotta, Ângelo de Sousa, António Palolo, António Sena, Eduardo Batarda, Emilia Nadal, Fernando Lanhas, João Vieira, Joaquim Rodrigo, Jorge Martins, Jorge Pinheiro, José Pedro Croft, Julião Sarmento, Júlio Pomar, Nikias Skapinakis, Paula Rego, Rui Sanches

[23 de janeiro a 24 de março de 2019]

- **"WALKING SIDEWAYS"**

Exposição individual do artista austríaco Oliver Laric
[6 de abril a 22 de junho de 2019]

- **"SÍNTESE ATIVA"**

Exposição coletiva de artistas portugueses: Aires Gameiro; Carlos Mensil, Diana Policarpo, Diogo Evangelista, Gonçalo Preto, Horácio Frutuoso, Norton, Joana Escoval, Paulo Arraiano e Teresa Braula Reis
[12 de julho a 12 de outubro de 2019]

- **"PLAGUE VECTOR"**

Exposição individual do artista português Jonathan Uliel Saldanha
[8 de novembro de 2019 a 15 de fevereiro de 2020]



Handwritten signature and initials in blue ink.

5.2. OUTRAS ATIVIDADES REALIZADAS

O espaço cultural, integrado no Altice Forum Braga, contou ainda com outras atividades de envolvimento da comunidade.

5.2.1. VISITA GUIADA À EXPOSIÇÃO

A exposição "Corpo, abstração e linguagem na arte portuguesa" contou com uma visita guiada por Joana Mendonça, do Serviço Educativo de Serralves. A visita serviu para a profissional apresentar as obras, que fazem parte da Coleção de Serralves e que estão entregues à Secretaria de Estado da Cultura. A visita teve lugar a 23 de fevereiro de 2019.

5.2.2. OFICINAS PARA FAMÍLIAS

Com atividades de grande envolvimento da comunidade, o Forum Arte Braga foi palco de iniciativas que juntaram pais e filhos, avós e netos em torno da arte.

Assim, decorreram, durante 2019, as seguintes oficinas para famílias:

- **"SELVA DE CRISTAL" - "PLAGUE VECTOR"**

A oficina foi orientada por Joana Mendonça do Serviço Educativo de Serralves.

Temática: Estamos a atravessar uma floresta, não conseguimos ver bem, o que podemos fazer? Somos todos parte de uma grande família, habitamos um lugar que é só nosso, com regras próprias, uma linguagem inventada, e abrigos temporários que nos protegem das dificuldades encontradas. Como vai tudo isto acontecer na exposição "Plague Vector" de Jonathan Saldanha? Se não acreditas tens que vir participar!

- **"CORPO, ABSTRAÇÃO E LINGUAGEM NA ARTE PORTUGUESA"**

A oficina foi orientada por Joana Mendonça do Serviço Educativo de Serralves.

Temática: Nunca lidamos bem com universos abstratos. Somos figurativos por excelência: crescemos a ver desenhos animados, a brincar com personagens, com artefactos, inclusive as nuvens parecem bichos estranhos. Até certo ponto a abstração é nada. Até outro ponto a abstração é tudo. Por vezes a fronteira que distingue ser qualquer coisa ou não ser coisa alguma é ténue ou impercetível. Nesta oficina vamos forrar um enorme chão com papel, depois dispersos nessa arena e com um carvão na mão iremos completar através da nossa imaginação pedaços de coisas, figuras truncadas e pedaços estranhos. Fazer deles coisas que ainda não são.

- **"O ESPELHO DO OLHAR MOVE-SE COMO A ÁGUA"**
- "WALKING SIDEWAYS"

A oficina foi orientada por Joana Mendonça do Serviço Educativo de Serralves.

Temática: Para esta atividade em família propusemos uma exploração do imaginário do artista Oliver Laric, desde os cruzamentos que as suas obras nos propõem: homem/animal, natural/fabricado, original/cópia. Através da experimentação de diferentes materiais, vamos perguntar e responder: quem faz o quê na obra de arte? E se eu começar uma obra e outra pessoa a terminar? As respostas a isto irão tornar-se numa grande performance da qual todos iremos fazer parte!

• "ISTO É UM CORPO?" - "SÍNTESE ATIVA"

A oficina foi orientada por Joana Mendonça do Serviço Educativo de Serralves.

Temática: Se eu desenhar um pé, e lhe colocar um chapéu, fica um corpo? A pele de uma serpente pode ser macia? Uma obra de arte é uma janela? Através de jogos de descoberta realizados em família, vamos procurar as pistas que se revelam nas obras desta exposição coletiva: "Síntese ativa" é um ponto de partida, um conjunto de perguntas que se tornam respostas, e onde vamos encontrando/escondendo diferentes materiais artísticos.

5.2.3. FORMAÇÃO PARA TÉCNICOS E PROFESSORES

Do ponto de vista formativo, a galeria potenciou espaços multidisciplinares de trabalho, tal como aconteceu em março de 2019.

Dirigida a educadores professores e técnicos de serviços educativos, a formação serviu para oferecer um enquadramento geral da exposição, assim como algumas ferramentas de mediação com os objetos expositivos que lhes permitam posteriormente conduzir, de modo autónomo, atividades educativas dirigidas a crianças, jovens e adultos.

gl. 
K



7
L. K



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

7
Bl. K

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

INTRODUÇÃO

O ano de 2019 foi marcado pela planificação e desenvolvimento estratégico do Centro de Juventude de Braga, inaugurado a 6 de dezembro de 2019.



A obra de requalificação do antigo edifício da Pousada de Juventude de Braga e sua regeneração a Centro de Juventude, levada a cabo pelo Município de Braga, foi acompanhada de perto pela unidade de negócio.

Paralelamente, foi desenvolvida uma estratégia para o novo equipamento e, de acordo com esta, preparadas e concretizadas diversas aquisições de bens e serviços, de forma a garantir a abertura (em pleno) do Centro de Juventude de Braga, ainda em 2019.

Durante o ano de 2019 foi também preparada a equipa de trabalho e suprimidas as necessidades de pessoal, por via de concurso.

Foram ainda realizadas diversas reuniões com os ocupantes do edifício para que as necessidades de todos estejam, na medida do possível, satisfeitas e devidamente acauteladas. Foi ainda concretizado o protocolo de colaboração com a Profitecla que, por via de um projeto de ensino em contexto de trabalho, dinamiza o Refeitório/Bar do Centro de Juventude de Braga.

Handwritten signature and initials in blue ink.

6.1. ENQUADRAMENTO

6.1.1. PROTOCOLO MOVIOJovem

Portugal conta com 42 Pousadas de Juventude, maioritariamente geridas pela Movijovem. A rede de alojamento é reconhecida pela relação qualidade-preço e coloca à disposição de todos os jovens portugueses uma rede de alojamento turístico segura, económica e confortável, constituída por espaços de convívio e de intercâmbio social e cultural, associando-lhe instrumentos de mobilidade.

Em 2015, foi implementado um novo modelo de gestão da Rede Nacional de Pousadas de Juventude, que contempla a possibilidade de concessão da exploração de Pousadas de Juventude a entidades públicas ou privadas, mantendo, no entanto, o funcionamento em rede Nacional.

Desta forma, no final de 2016, foi firmado um protocolo entre a Movijovem, a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e o Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ) com vista à exploração da Pousada de Juventude de Braga.

O protocolo prevê que a exploração seja feita pelo Município, através da InvestBraga, por um período de 30 anos, sendo a Câmara Municipal de Braga responsável pelas obras de requalificação do edifício que alberga, além da Pousada de Juventude, outros serviços do IPDJ.

6.1.2. CENTROS DE JUVENTUDE DO CONSELHO DA EUROPA

Os Centros Europeus de Juventude em Budapeste e Estrasburgo são os pilares essenciais do setor da juventude do Conselho da Europa, servindo como laboratórios educativos para o desenvolvimento de padrões de qualidade para o trabalho com jovens e pontos focais para a inovação no desenvolvimento de políticas de juventude.

Através dos Centros Europeus de Juventude, o Conselho da Europa oferece aos jovens e às estruturas formais e não formais da sociedade civil juvenil, em toda a Europa, apoio educacional de alto nível.

O programa de trabalho dos Centros Europeus de Juventude é uma combinação única de desenvolvimento de políticas, formação, investigação e inovação. São centros de excelência e um pilar central da reputação do Departamento de Juventude do Conselho da Europa como uma referência no setor da juventude.

Em 2008, o Comité Diretor Europeu de Juventude (CDEJ) adotou um projeto para promover os Centros Europeus de Juventude do Conselho da Europa, como instrumentos de definição de padrões e exemplos de boas práticas.

6.2. O CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Esta recente Unidade de Negócio, criada no seio da InvestBraga, tem por missão assegurar condições de alojamento e de trabalho, capazes de promover a Educação Não Formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil.

O Centro de Juventude de Braga procurará afirmar-se como um equipamento de referência para a realização de trabalho junto dos jovens, com elevados padrões de qualidade, capaz de implementar políticas de juventude numa perspetiva local e internacional, assente em valores como:

- Sustentabilidade
- Inclusão
- Inovação e Qualidade dos Serviços
- Valonzação contínua dos Recursos Humanos
- Rigor e Transparência na Gestão
- Diversidade Cultural
- Educação Não Formal / Aprendizagens fora da sala de aula
- Profissionalismo
- Responsabilidade Social e Ambiental

A estratégia desenvolvida, os bens e serviços escolhidos e os contributos e sugestões no âmbito do acompanhamento da obra, foram ao longo do ano efetuados, usando como referência os elevados padrões de qualidade que o Conselho da Europa exige, para a atribuição de um Selo de Qualidade, no âmbito dos Centros de Juventude.

Assentou, por isso, em três eixos principais:

- Inovação Tecnológica, Qualidade, Conforto e Versatilidade do Serviço Prestado;
- Experiências enriquecedoras e promoção do Património de Braga - Braga Cidade Autêntica;
- Os Direitos Humanos, a participação dos jovens, o empreendedorismo e o associativismo jovem no contexto internacional - "Local - Global".



(Assinatura manuscrita)

6.3. O CONCEITO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Para este equipamento foi desenvolvido um conceito transversal à sua atividade com o objetivo de lhe atribuir uma marca identitária forte. Foram analisadas várias possibilidades, tendo-se optado pela implementação conceptual em torno da questão dos direitos humanos e da cidadania.

Em cada quarto da Pousada é possível encontrar referências a personalidades ligadas aos Direitos Humanos, temática esta que está presente no edifício e que procura sensibilizar e transformar quem o visita. "A Home painted by Cultures" reflete, não só a diversidade cultural presente nos valores do Centro, assim como o acolhimento e a hospitalidade que este procura oferecer a todos.

Procurámos um equilíbrio entre homens e mulheres, embora com predominância feminina: 28 mulheres, 24 homens. Este ascendente tem como intenção evidenciar a luta pela igualdade de género que é travada, ainda hoje, paralelamente a todas as outras.

No que diz respeito à origem geográfica das personalidades, quisemos ter a máxima representatividade, embora haja países com mais do que um representante. Nos quartos, por exemplo, estão 15 homens e 15 mulheres de 30 países diferentes.



6.4. ACOMPANHAMENTO DA OBRA DE REQUALIFICAÇÃO

Ao longo de 2019, coube acompanhar de perto todos os trabalhos desenvolvidos no âmbito da empreitada, em estreita articulação com o arquiteto responsável pelo projeto, Pedro Nogueira, e a equipa de fiscalização da Câmara Municipal de Braga.

No âmbito da estratégia desenvolvida foi ainda possível, por via de várias interações, introduzir ligeiras alterações no

desenvolvimento do projeto, que se materializaram em mais valias significativas para o cumprimento da missão entretanto aprofundada para o edifício. O caso das infraestruturas para a Cozinha de Alberguista, para a Lavandaria de Alberguista, o controlo de acessos e outras infraestruturas para a acomodação de vários equipamentos, entretanto identificados para instalação posterior, foram exemplos práticos disso.

Φ
ef. ✓

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

No final, podemos dizer que contribuímos para que a regeneração do edifício da Pousada de Juventude e a sua adaptação a Centro de Juventude de Braga, seja agora um excelente exemplo de requalificação urbana.

O Centro de Juventude de Braga/Pousada de Juventude passou a ser uma das melhores pousadas de juventude a nível nacional. Este espaço é agora também mais um equipamento dinamizador do turismo na região, em particular, do turismo jovem, estando preparado para promover a dinamização de projetos de Criatividade, de Empreendedorismo, de Cidadania e de Associativismo Juvenil e, ao mesmo tempo, para fomentar ações de mobilidade juvenil, possibilitando aos jovens portugueses, em especial aos mais desfavorecidos, um contacto com o património cultural, histórico e natural do Concelho de Braga.

Acima de tudo, o Centro de Juventude ficou preparado para assumir um importante papel social no contexto do trabalho com jovens.

Fizemos também as sugestões necessárias para que, na medida do possível, o edifício ficasse em linha com as exigências do Conselho da Europa para a candidatura deste a um Selo de Qualidade. A este propósito participamos na "10th European Platform of Youth Centres of the Council of Europe" que teve lugar, nos dias 18 e 19 de junho, no European Youth Centre Budapeste.

6.5. PREPARAÇÃO DA OPERAÇÃO E AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS

Durante o ano de 2019 foram preparadas todas as aquisições de bens e serviços e agilizados os procedimentos de contratação pública, necessários a uma rápida e profícua instalação pós-obra. Todos os serviços pós-obra foram instalados num prazo não superior a 30 dias.

Foram preparados e criteriosamente escolhidos, de acordo com a estratégia desenvolvida, as seguintes aquisições de bens e serviços:

- Equipamentos para o Auditório
- Equipamento de Cozinha e Bar
- Equipamento de Lavandaria
- Mobiliário de Quartos
- Ativos de Rede
- Controlo de Assiduidade
- Controlo de Portas
- CCTV
- Lençóis e Toalhas
- Mobiliário de Escritório
- Decoração e sinalética
- Cortinas
- Outros equipamentos de hotelaria
- Serviço de Comunicações
- Fornecimento de Energia
- Serviços de limpeza
- Consumíveis e produtos de higiene e limpeza
- Controlo de pragas

- Medidas de autoproteção e segurança contraincêndio
- Ligação a central de alarme
- Seguros de Responsabilidade Civil
- Manutenção de Elevadores
- Entre outros

Procurámos assegurar uma eficaz articulação, entre todos os fornecedores, para cumprir com o prazo de instalação e conseguir uma harmonia entre todos os bens adquiridos e o conceito que desenvolvemos para o Centro de Juventude de Braga.

6.6. INSTALAÇÕES E SERVIÇOS

6.6.1 – QUARTOS

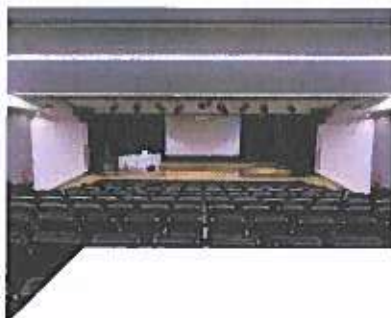
É objetivo desta unidade de negócio garantir a sustentabilidade financeira do equipamento e em simultâneo uma elevada satisfação dos utilizadores do Centro de Juventude de Braga/ Pousada de Juventude.

Para o efeito, dotámos o equipamento com uma capacidade de 105 camas com soluções customizadas para cada quarto. Considerando que existem apenas 26 quartos (média de 3,8 camas por quarto), e se prevê também a procura de quartos duplos, foi encontrada uma solução versátil que garante a possibilidade de disponibilizar quartos duplos, sem perder a possibilidade de utilização do total de 105 camas, em resposta a diferentes procura.



Handwritten signature and initials in blue ink.

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE



Versatilidade
da oferta

21 quartos
duplos,
3 triplos,
2 quartos de 8
camas

7 duplos,
15 quádruplos,
2 triplos,
2 quartos de 8
camas

9 camas extra



O Centro de Juventude dispõe, desta forma, de 26 quartos com tipologias diferentes, como camaratas de oito camas, quartos quádruplos, quartos triplos, quartos duplos, quartos duplos superiores com televisão e camas extra. Todos os quartos têm casa de banho e possuem ar condicionado, toalhas e consumíveis (champô e gel de banho).

6.6.2. AUDITÓRIO

O auditório, com capacidade para 225 lugares, assume um papel importante na estratégia prevista para o edifício e poderá assumir um papel muito relevante na dinamização do espaço. Foi dotado de equipamento extremamente versátil e capaz de responder a uma procura diversificada.

6.6.3. SALAS DE FORMAÇÃO

O Centro de Juventude dispõe também de quatro salas de formação, com mobiliário flexível e capaz de responder a diferentes tipos de utilização.

Handwritten signature and initials.

6.6.4. SALA DE CONVÍVIO

A sala de convívio possui equipamentos tecnológicos que podem ajudar a conhecer melhor o património da cidade de Braga.

6.6.5. TERRAÇO

Espaço exterior onde se podem concretizar diversas atividades, em particular as atividades de Educação Não Formal.

6.6.6. BICICLETÁRIO

Espaço reservado para utilizadores de bicicletas.

6.6.7. SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS

Infopoint

Este ponto de informação tecnológico oferece, não só uma pequena apresentação sobre o Centro de Juventude, como também informações sobre a cidade de Braga, roteiros, horários, contactos, ementas, entre outros.

Roteiros

Nesta aplicação é possível personalizar roteiros ou selecionar um pré-definido. É possível ainda a integração no Google Maps através de um QR Code.

6.6.8. REFEITÓRIO / BAR

Com cerca de 55 lugares, disponibiliza refeições, incluindo pequenos almoços, entre outros serviços de bar ou para eventos específicos.

Este serviço é o resultado de uma parceria com uma escola profissional, sendo por isso um espaço que cria oportunidades de aprendizagem, para vários estudantes da Profitecla.

6.6.9. COZINHA DE ALBERGUISTA

Foram criadas infraestruturas para a colocação de uma cozinha de alberguista, tendo sido fechado um acordo de patrocínio para a instalação de equipamentos de forma gratuita. A cozinha de alberguista estará à disposição dos clientes, dando-lhes a possibilidade de usufruir de um local onde podem confeccionar e comer as suas próprias refeições.

6.6.10. LAVANDARIA DE ALBERGUISTA

O serviço de lavandaria está disponível para utilização do cliente, estando as máquinas equipadas com moedeiro.



RS. ✓

6.6.7. INÍCIO DA OPERAÇÃO E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

6.7.1. VISITA AO ESPAÇO DO EXECUTIVO MUNICIPAL E DOS ADMINISTRADORES DAS EMPRESAS MUNICIPAIS

18 de setembro

Foi promovida uma visita do executivo municipal ao espaço, ainda em fase de obra, com o objetivo de o dar a conhecer, fazendo a sua apresentação, bem como das ideias entretanto desenvolvidas para possibilitar mais uma articulação com a Visão do Executivo e do seu Presidente. Ricardo Rio, Presidente da Câmara Municipal e da InvestBraga, discutiu ideias com todos os presentes sobre esta obra de requalificação.

6.7.2. VISITA DA COMISSÃO ESPECIALIZADA DAS ATIVIDADES ECONÓMICAS DE EMPRESAS MUNICIPAIS E TURISMO

26 de outubro

Oportunidade de dar a conhecer as obras de requalificação da Pousada de Juventude de Braga e a sua regeneração a Centro de Juventude.

6.7.3. SOFT-OPENING E ASSEMBLEIA GERAL DA ESN PORTUGAL

7 de novembro

Foi assinalada a abertura do espaço ao público, em *soft-opening*, com um pequeno-almoço simbólico, que contou com a presença do Presidente da InvestBraga e da Câmara Municipal, Ricardo Rio.



ef. K/

6.7.4. 53 ASSEMBLEIA GERAL DA FEDERAÇÃO DA ERASMUS STUDENT NETWORK

8 a 10 de novembro

A 53ª Assembleia Geral da Federação da Erasmus Student Network (ESN) foi o primeiro evento no Centro de Juventude de Braga e decorreu nos dias 8, 9 e 10 de novembro. A Erasmus Student Network (ESN) Portugal é uma federação sem fins lucrativos que pertence à rede internacional ESN, uma das maiores associações juvenis da Europa e reconhecida pela Comissão Europeia.

Estiveram presentes 89 jovens de todo o país, incluindo as regiões autónomas, bem como alguns voluntários de vários países europeus.

Esta atividade mostrou as valências do Centro de Juventude, uma vez que para além do alojamento na Pousada de Juventude, puderam usar o auditório, as salas de formação, os espaços comuns, o refeitório para as refeições e usufruir plenamente de todo o espaço.

6.7.5. ASSINATURA DO PROTOCOLO DE COLABORAÇÃO COM A PROFITECLA

20 de novembro

A este propósito, e depois da fase de negociação entre as partes, foi publicamente assinado um protocolo de colaboração que reitera a mais valia para a atividade do Centro de Juventude/ Pousada da Juventude desta parceria, considerando que acrescenta dinamismo, inovação, boas práticas de gestão hoteleira e diversificação das ofertas, quer a nível de serviço de restauração e bar, quer no atendimento e relação com os hóspedes/jovens.

Ao mesmo tempo, esta experiência valoriza a formação dos alunos da Profitecla, oferecendo-lhes uma aprendizagem mais próxima da realidade profissional em que se irão inserir, permitindo transmitir competências futuramente diferenciadoras no

mercado de trabalho. Assinaram o protocolo o presidente da InvestBraga, Ricardo Rio, e António Ruão, em representação da Ensiprof, Ensino e Formação Profissional, Lda.

Este protocolo visa a colaboração na exploração do bar e do refeitório no Centro de Juventude de Braga, no âmbito da oferta formativa da Escola Profissional. Esta parceria engloba ainda os serviços de informação turística aos clientes, o apoio à receção da pousada e sua manutenção e aos eventos que decorram no auditório e salas de formação.



Handwritten signature and initials.

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

6.7.6. INAUGURAÇÃO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

6 de dezembro

O Centro de Juventude de Braga foi inaugurado pelo Presidente da InvestBraga e da Câmara Municipal de Braga, Ricardo Rio, e pelo Ministro da Educação, Tiago Brandão Rodrigues. O Ministro enalteceu o "arrojo e audácia" do Município na concretização do Centro de Juventude de Braga e considerou que este equipamento é agora "muito mais do que uma pousada".

O presidente da Câmara Municipal de Braga classificou o projeto como um "extraordinário exemplo de requalificação", transformando-o "num modelo a seguir" pelas restantes Pousadas da Juventude nacionais.

A cerimónia contou também com a presença do Secretário de Estado da Juventude e Desporto, do Presidente do Instituto Português do Desporto e Juventude e restante equipa, do

presidente da Movijovem e restante equipa, vereadores do Município de Braga, deputados, associações juvenis e outras entidades militares e religiosas. No total foram cerca de 200 aqueles que assinalaram a inauguração formal do Centro de Juventude de Braga. Para além dos vencedores do concurso dos jovens talento, elementos da Associação TinBra realizaram várias ações que enaltecem o momento.



Handwritten signature and initials in blue ink.

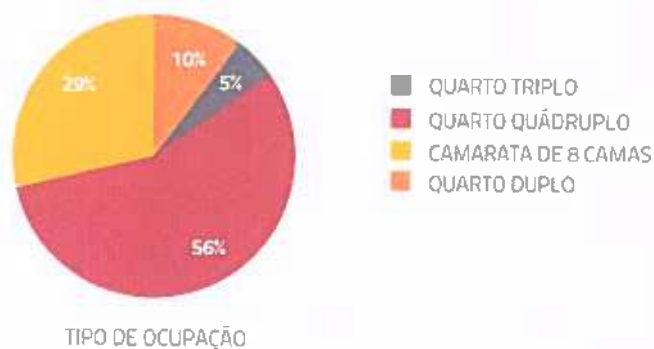
6.8. DADOS DA OPERAÇÃO

Mesmo neste período de arranque da operação, ainda em testes e configurações de diversos equipamentos e sistemas de gestão, em 2019 foram registadas 683 dormidas e serviços 284 almoços e/ou jantares.

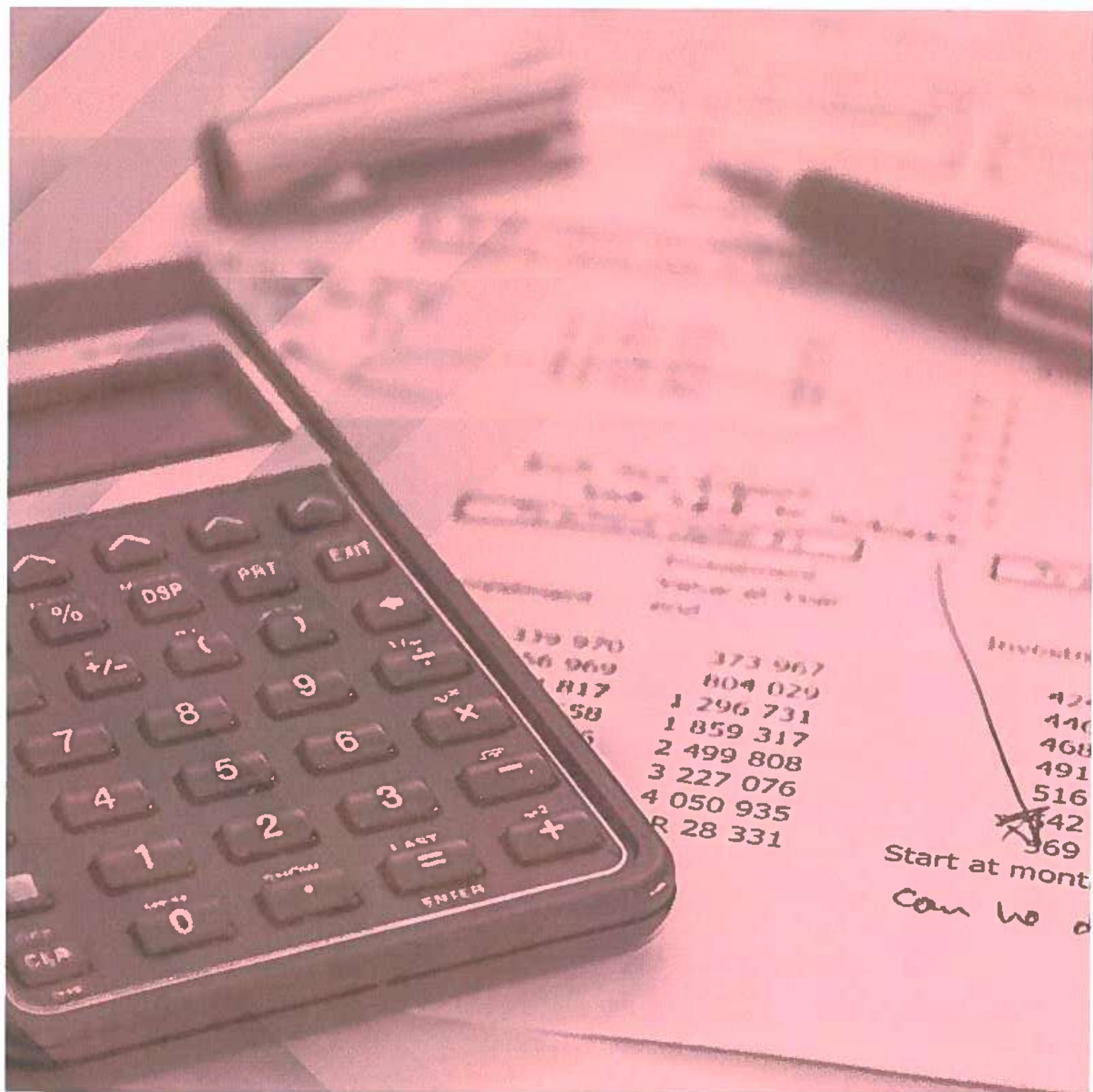
DORMIDAS 2019



Os quartos de quatro camas foram os mais procurados (56%), seguidos das camaratas de oito camas.



Handwritten signature and initials.



ll. 



7. ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA

ed.

7.1. RENDIMENTOS

No exercício do ano de 2019, os rendimentos ascenderam a 2 814 449,23 euros, o que representou uma execução do orçamento de 107,82%, tendo-se registado um acréscimo de 27,35% face a 2018.

Unidade: Euros

REDIMENTOS	2019			2018	Variação 2019-2018	%
	Orçamento	Execução	%			
Prestações de serviços	2.148.950,15	2.261.010,73	105,21%	1.582.592,80	678.417,93	42,87%
Subsídios à exploração	339.334,00	339.334,00	100,00%	501.117,76	-161.783,76	-32,28%
Reversões	0,00	1.465,74	0,00%	4.840,67	-3.374,93	-69,72%
Outros rendimentos	122.000,00	212.638,76	174,29%	121.438,14	91.200,62	75,10%
Total	2.610.284,15	2.814.449,23	107,82%	2.209.989,37	604.459,86	27,35%

Quadro 1 – Estrutura dos rendimentos 2018-2019

A rubrica de rendimentos com maior expressão advém da Prestações de Serviços, que ascende a 2 261 010,73 euros e que representa aproximadamente 80% do total dos rendimentos.

O gráfico que se segue desagrega as componentes das prestações de serviços efetuadas pela InvestBraga, E.M. A área com maior relevo na rubrica de Prestações de Serviços é a de Feiras e Exposições, seguido dos Espetáculos e Congressos e Eventos.

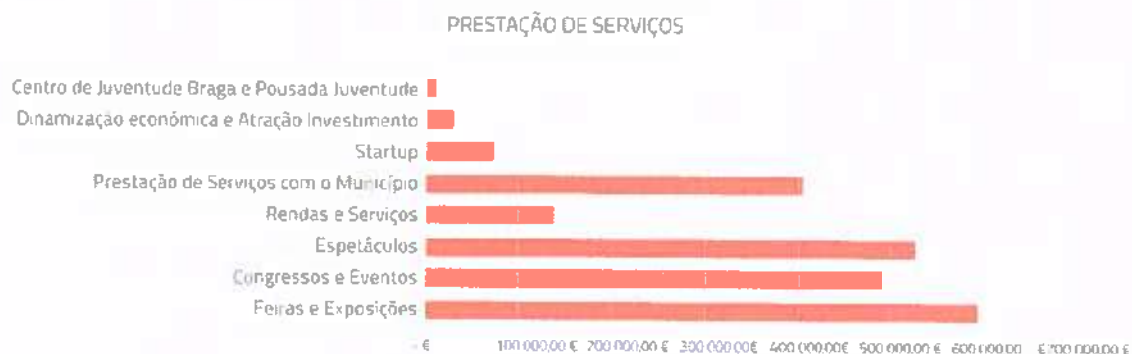


Gráfico 1 – Estrutura da Prestação de Serviços

Os subsídios à exploração registam um decréscimo de 32,28% face ao ano de 2018. Este decréscimo está relacionado com a conclusão dos projetos 'Qualificar o Cávado', 'Internacionalizar o Cávado' e 'Empreendedorismo no Cávado';

Durante o ano de 2019 foram concedidos pelo Município subsídios à exploração no montante de 339 334,00 euros.

Conforme referido nas notas 9 e 12.1 do Anexo, em 2019 realizou-se uma análise/visão geral do cadastro de ativos fixos da Entidade, tendo a Administração decidido efetuar o abate contabilístico dos ativos relacionados com as instalações do ex-Parque de Exposições que ainda permaneciam registados

na Contabilidade, levando também em consideração os correspondentes efeitos fiscais. Dos subsídios ao investimento para o 'Arranjo Urbanístico do Parque de Exposições de Braga', atribuídos QREN - Programa Operacional Regional Norte e pelo Município de Braga, em consequência das regularizações contabilísticas registadas no exercício, quanto aqueles ativos, foi reconhecido um rendimento no montante de 203 426,09 euros (incluído na rubrica de Outros rendimentos). A rubrica de outros rendimentos registou um nível de execução acumulado de 174,29%.

7.2. GASTOS

Os gastos suportados no período considerado ascenderam a 2 642 057,93 euros distribuídos pelas rubricas a seguir discriminadas correspondendo a uma execução orçamental de 105% do valor orçamentado.

O total dos gastos representou um acréscimo de 21% face ao ano transato.

Unidade: Euros

GASTOS	2019			2018	Variação 2019-2018	%
	Orçamento	Execução	%			
Fornecimentos e serviços externos	1.374.444,52	1.350.675,99	98,3%	1.187.779,77	162.896,22	13,7%
Gastos com o pessoal	961.660,78	985.972,34	102,5%	825.835,06	160.137,28	19,4%
Imparidade de dívidas a receber	5.000,00	25.554,89	511,1%	1.955,12	23.599,77	1.207,1%
Gastos de depreciação e amortização	129.575,89	124.259,79	95,9%	124.255,84	3,95	0,0%
Outros gastos	35.000,00	155.545,54	444,4%	48.654,11	106.891,43	219,7%
Juros e gastos similares suportados	250,00	49,38	19,8%	358,49	-309,11	-86,2%
Total	2.505.931,18	2.642.057,93	105%	2.188.838,39	453.219,54	21%

Quadro 2 – Estrutura dos Gastos 2018-2019

7
H. K

A rubrica com maior expressão é a de Fornecimento e Serviços Externos, que representa 51% do total dos gastos em 2019.

Fornecimentos e Serviços Externos	2019	2018
Trabalhos Especializados	310 008,02	461 612,32
Publicidade e Propaganda	79 734,49	71 170,76
Vigilância e Segurança	141 435,48	127 020,86
Honorários	70 887,46	64 589,61
Conservação e Reparação	131 558,01	3.348,32
Serviços Bancários	2 423,79	101,59
Materiais	57 659,01	49 645,80
Energia e Fluidos	22 484,51	15 273,90
Deslocações, Estadias e Transportes	9 229,06	12 208,88
Rendas e Aluguers	37 485,86	40 826,18
Comunicação	13 208,60	12 104,53
Seguros	6 761,46	10 713,05
Contencioso e Notariado	5,00	55,00
Despesas de Representação	40,00	26,10
Limpeza, Higiene e Conforto	86 525,93	32 647,17
Outros Serviços	381 228,51	284 294,70
Total	1 350 675,99	1 187 779,77

Quadro 3 - Estrutura de Fornecimentos e Serviços

O gráfico que se segue evidencia a distribuição dos gastos da rubrica de Fornecimentos e Serviços Externos pelos centros de custo da InvestBraga, E.M., sendo o centro de custo Feiras e Exposições e o centro de custo Manutenção de Instalações os centros onde incidem os maiores gastos.

Handwritten signature and initials in blue ink.



Gráfico 3 – Estrutura dos Fornecimentos e Serviços Externos

A rubrica de Gastos com o pessoal teve uma execução de 102,5% do valor previsto para o ano de 2019, registando um acréscimo de 19,4% relativamente ao ano anterior. O referido acréscimo de gastos com o pessoal está relacionado com a contratação de pessoal na InvestBraga, E.M.

Gastos com pessoas	2019	2018
Remunerações dos órgãos sociais	48 757,11	48 711,03
Remunerações do pessoal	688 397,19	597 434,86
Benefícios pós-emprego	22 149,53	23 486,02
Indemnizações	50 061,25	-
Encargos sobre remunerações	165 331,24	144 394,24
Seguros de acidentes trabalho	5 097,46	2 453,94
Gastos de Ação Social	5 111,71	6 650,97
Outros gastos com pessoal	1 066,05	2 704,00
Total	985 972,34	825 835,06

Quadro 4 – Estrutura dos Gastos com pessoal


 Ed. K

No final de 2019, exerciam funções na InvestBraga, E.M., o Presidente, o Administrador Executivo, a Administradora Não Executiva e 33 funcionários, dos quais 21 são mulheres e 15 são homens.

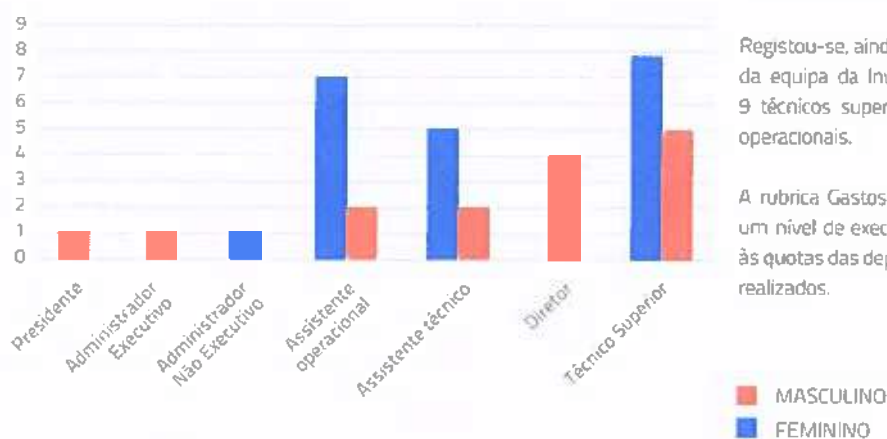


Gráfico 4 - Estrutura do Pessoal por categoria profissional e género

Durante o ano de 2019, registou-se a saída de 9 funcionários, sendo que 2 regressaram ao Município de Braga por cessação de contrato de cedência de interesse público, 5 por cessação do contrato de trabalho a pedido do colaborador, 1 por aposentação e 1 por cedência de interesse público ao Município de Braga.

Registou-se, ainda, a entrada de 14 funcionários para reforço da equipa da InvestBraga, E.M., entre os quais, 1 dirigente, 9 técnicos superiores, 1 assistente técnico e 3 assistentes operacionais.

A rubrica Gastos de Depreciação e de Amortização registou um nível de execução de 95,9%, que engloba gastos relativos às quotas das depreciações e amortizações dos investimentos realizados.

7.3.RESULTADOS

A rubrica Resultados antes de impostos apresenta o valor de 172 391,30 euros. Os impostos sobre o rendimento do período foram de 63 552,17 euros com o seguinte detalhe:

RAI	172 391,30
Valores a acrescentar	232 654,96
Valores a deduzir	843,00
Lucro tributável	404 203,26
Prejuízos fiscais dedutíveis	133 784,23
Matéria Colectável	270 419,03
Impostos:	
IRC	56 788,00
Derrama	6 063,05
Tributação autónoma	701,12
Total de impostos	63 552,17
Resultado líquido	108 839,13

O Resultado líquido do período que apresenta o valor de 108.839,13

(Assinatura manuscrita)



8. FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO EXERCÍCIO

17
H. K

8. FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO EXERCÍCIO

Nos últimos meses tem vindo a ser reportado, a nível nacional e internacional, um crescente número de casos de infeção da população com o novo coronavírus, designado de Covid-19, tendo sido decretado pela OMS, no mês de março de 2020, o estado de pandemia mundial. Em Portugal, em resposta a esta situação e tendo em vista o controlo da propagação do vírus, o Governo e as Autoridades de Saúde têm vindo a implementar um conjunto de iniciativas de cariz extraordinário, com implicações diretas e relevantes na população e no tecido empresarial.

Na InvestBraga já se fazem sentir os efeitos desta pandemia nomeadamente com o cancelamento da AGRO 2020 e de outros eventos, contudo a Administração continua a acompanhar de forma atenta os desenvolvimentos desta situação, a qual, dada a sua natureza, tem inerente um elevado grau de incerteza, quer quanto à duração, quer quanto à magnitude e extensão dos seus efeitos.

É nossa intenção proceder continuamente, com base na melhor informação disponível à data, a uma adequada avaliação dos impactos (diretos e indiretos) decorrentes desta pandemia, quer do ponto de vista económico-financeiro, quer do ponto de vista operacional e das condições de evolução futura da atividade. Estamos também empenhados em implementar todas as medidas que se afigurem necessárias para minimizar os danos que daqui possam advir para a Entidade, para os seus colaboradores e para todos os agentes económicos com quem se relaciona.

Da análise efetuada, concluímos e reafirmamos enquanto órgão de gestão que, apesar dos impactos (ou potenciais impactos) decorrentes do aparecimento da pandemia COVID-19, o pressuposto da continuidade, utilizado na preparação das demonstrações financeiras, se mantém apropriado.



9. EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA EMPRESA

Face ao exposto no capítulo anterior é previsível uma elevada quebra nos rendimentos previstos nos Instrumentos de Gestão Previsional não sendo possível neste momento quantificar aqueles efeitos.

Conforme previsto no n.º 2 do art.º 40.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto (Regime Jurídico da Atividade Empresarial Local e das Participações Locais), caso o resultado líquido antes de impostos de 2020 venha a apresentar um valor negativo, é obrigatória a realização de uma transferência financeira a cargo do Município com vista a equilibrar os resultados do período.





10. OUTRAS CONSIDERAÇÕES

Ao abrigo do artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, informamos que a IB- Agência para a Dinamização Económica, E.M. não tem quotas ou ações próprias adquiridas ou alienadas, como não tem qualquer tipo de dívida em mora ao fisco ou à Segurança Social.

17/4
ll. k



11. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Em conformidade com as disposições legais e estatutárias em vigor, propõe-se que os resultados apurados no período no montante de 108 839,13 euros, sejam transferidos para a conta de resultados transitados.


ld.



12. NOTA FINAL

Uma palavra final de agradecimento a todos quantos, através de colaborações diversas, apoiaram as atividades que a InvestBraga, E.M. desenvolveu durante o ano de 2019 e em especial a todos os nossos colaboradores e parceiros.

Braga, 20 de abril de 2020.

O Conselho de Administração

Carlos Duarte Oliveira e l

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'C. Duarte Oliveira'.



7
H.